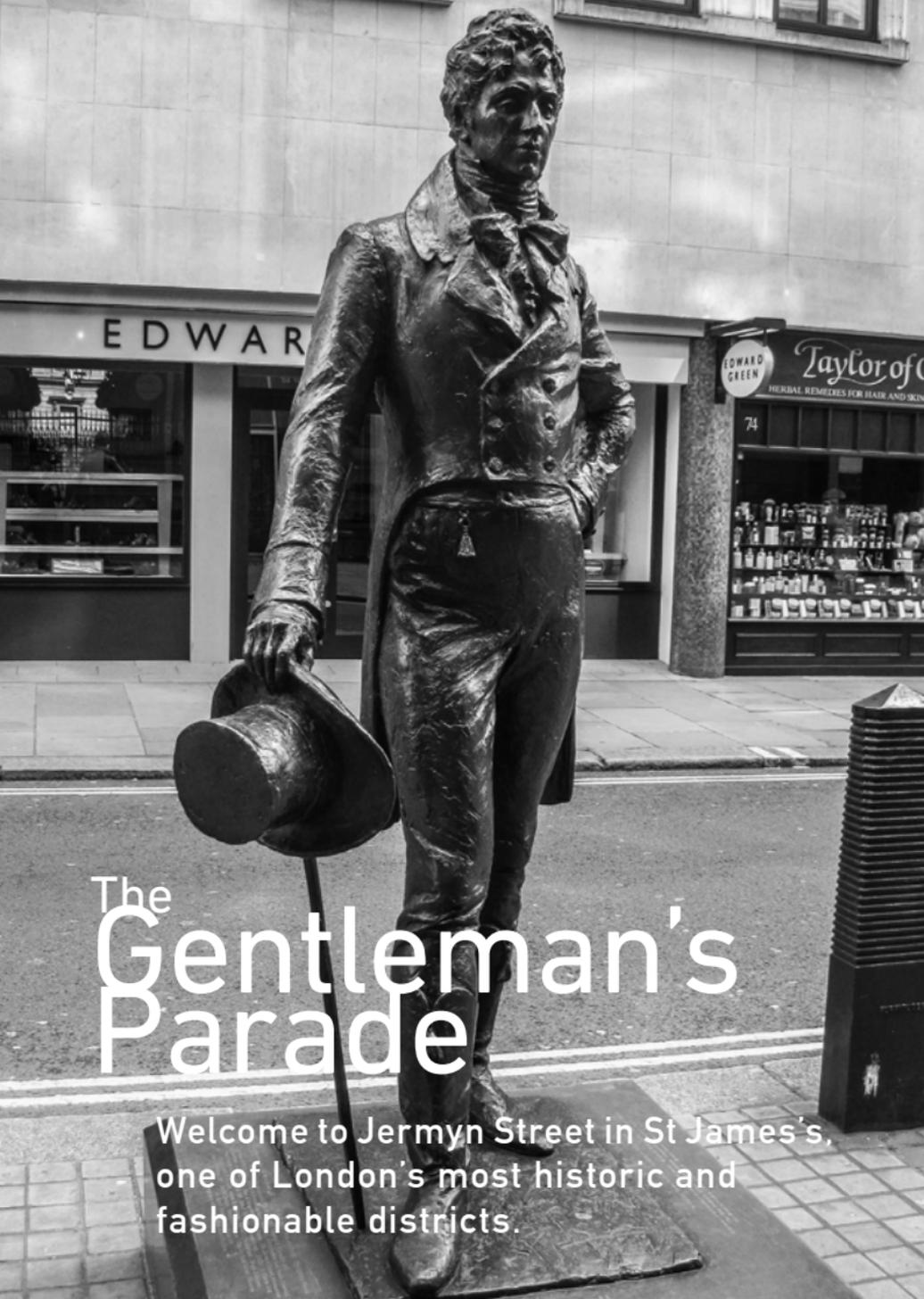


THE
DANINIUM

GENTLEMAN'S GUIDE





The Gentleman's Parade

Welcome to Jermyn Street in St James's,
one of London's most historic and
fashionable districts.

Jermyn Street

Von Kopf bis Fuss: der englische Gentleman ist raffiniert und richtungsweisend angezogen. Er ist es schliesslich, den wir seit der Viktorianischen Epoche nachahmen, viel länger schon als wir seine Street-Style Bilder auf Instagram doppelklicken. Wenn Sie eine Shoppingtour für den stilsicheren Mann in London planen, besorgen Sie Ihren Massanzug an der Savile Row, aber kommen Sie an die Jermyn Street für alles andere – gemäss dem Sprichwort "mag ein Gentleman Jermyn Street nie verlassen müssen". Hier gibt es alles: Von Kleidung über Accessoires bis Essmöglichkeiten und – seit dem 17. Jahrhundert – Prostitution, eine anrühige Schattenseite. Wir besprechen hier aber Kleidung, Männerkleidung exklusiv.

From top to toe: The English gentleman is dressed impeccably and aspirationally. After all, it's him we've been following since the Victorian age, a while before we would like his street-style shots on Instagram. Now if you're planning your polished man's shopping in London, you get your bespoke suit at Savile Row, but you come to Jermyn Street for everything else. According to an old saying, 'a gentleman may never need leave Jermyn Street'. It's all here, clothing, dining and – since way back in the 17th century – prostitution, a sleazy underbelly which actually carried on into the 20th century. But we are here to discuss dress: exclusively menswear.

Elegant gekleidet wurden Gentlemen seit eh und je an der Jermyn Street – einer Strasse entstanden 1664, als Karl II. den Grafen

von St Albans, Henry Jermyn, autorisierte, die Gegend um den St James's Palast zu entwickeln. Seither gedeiht die Strasse, hält einen Ruf für hochqualitative, britische Kunstfertigkeit inne und beherbergt die besten Schneider, Hemdfabrikanten, Lederlieferanten, Restaurants, Hotels, Galerien, Esswaren- und Weinhändler Londons. Auch für ihre Exzentrik, Farben und Fingerspitzengefühl ist sie bekannt. So könnten Sie hier einen grünen Morgenmantel finden, der sonst nirgends erhältlich ist. Zu den traditionellen Kunden gehörte auch der Dandy des 19. Jahrhunderts, Oscar Wilde, mit seinem Hang zu ungewohnt farbigen Einstecktüchern.

Jermyn Street's where gentlemen of all eras have been and still are sartorially defined, and dates back to 1664 when Charles II authorised Henry Jermyn, Earl of St Albans, to develop an area close to St James's Palace. The street has flourished ever since and holds a global reputation for high-quality British artistry and is home to London's finest men's tailors, shirt makers, suppliers of leather goods, food and wine merchants, restaurants, hotels and art galleries. It's also known for its eccentricity, colours and flair, so you might find here a green dressing gown available nowhere else. The traditional customers include the dandy of the 19th century, Oscar Wilde, asking for strangely coloured pocket squares.

Geschichte

Henry Jermyn hatte eine Affäre mit einer Frau, welche zufällig auch die Königin Eng-



lands war: Anna-Maria, die Frau Karl I. Aus alten Illustrationen ist ersichtlich, dass Henry Jermyn sehr um seinen Kleidungsstil bemüht war. Als Monarchist opponierte er gegen das Parlament und auf der Flucht nach einem versuchten Putsch war er in einem schwarzen Satinanzug und weissen Kalbslederstiefeln mit Absätzen und Schleifen unterwegs – es war ihm mehr als wichtig, in jeder Situation gut auszusehen. Der Herzog von Buckingham empfahl Karl I. seiner Frau fern zu bleiben, da er befürchtete, der König könnte ihr politische Geheimnisse ins Ohr flüstern. Mit so wenig Vertrauen in die Frau blieb sie ab 1625 drei Jahre isoliert und begann ein Verhältnis mit Henry Jermyn. Man sagt, Karl II. war Henrys Sohn; es geht sogar das Gerücht, dass alle ihre Kinder Nachkommen Henrys seien. Der König war bloss 1.60m gross, was ihn zum kleinsten König in der Geschichte Englands krönt, aber Henry mass über 1.80m. Und gross waren alle Kinder Anna-Marias. Fakt ist, diese Frau schaffte es auf die eine oder andere Weise, von 1629 bis in die frühen 1640er Jahre zwei Männer gleichzeitig glücklich zu machen.

History

Henry Jermyn had an affair with a woman who happened to be the Queen of England; Anna-Maria, wife of Charles I. As we can tell from ancient illustrations, Henry cared about his dress. Even fleeing the authorities for his role in a plot, he was in a black satin suit and white calfskin boots; high heels and bows and all that – passionately he cared about always looking well. He very much believed in strong Royal power and was opposed to Parliament. Charles I slept with his wife too, yet not between 1625-1628, when the Duke of Buckingham told him to stay away from her, as he was afraid the

King would whisper secrets into her ear. With such little trust in women she was left isolated, and stuck here she started a close relationship with Henry. It's said that Charles II is very likely the son of Henry; it's even rumoured all of her children are of Henry's descent. The King was only 5'4", making Charles I the shortest King in England's history, while Henry stood over 6 foot. Tall Anna-Maria's children all followed suit. Fact is, this woman managed to keep two men happy at once, from 1628 to the early 1640s, in one way or another.

1660 hinterliess Karl II. seinem wahrscheinlichen Vater Henry Jermyn im nördlichen St James's gute 18ha Land. Mit der Vision eines Platzes ausschliesslich für den Adel, benannte Henry die Strassen nach dem König, seinem Bruder James und sich selbst. Covent Garden war der erste von vier Plätzen, die London damals besass. St James's sollte aber der erste sein, der nur von Mitgliedern der Aristokratie bebaut werden durfte. Diese Idee hielt nicht lange an, denn nach dem Grossen Brand von London 1666 wollten alle in die Gegend ziehen, wo die Strassen breit und die Häuser aus Stein gebaut waren. Nicht, dass wir Jermyn Street heute als breit betrachten würden, aber für die damalige Zeit war sie das und versprach mehr Sicherheit als andere Gassen in der Stadt. Dazu kam, dass Karl II. so einige Konkubinen hatte, die er irgendwo unterbringen musste. Der königliche Hof – noch nicht im Buckingham sondern im St James's Palace wohnhaft – hatte folglich seine Ex-Geliebten als Nachbarinnen.

In the 1660s, Charles II bequeathed to Henry Jermyn, probably his father, 45 acres of land in northern St James's. Henry named the streets after the King, his brother James and himself, envisioning a square just for



the members of the nobility. London had four other squares at the time, with Covent Garden being its first. St James's was supposed to be the first square where only members of the aristocracy were allowed to build houses. He didn't keep that idea very long, because the Great Fire of 1666 burned, making everybody want to move to the square, as its streets were wide and straight and buildings made of stone. Not that one would consider Jermyn Street wide nowadays, but for the time it was and felt safer than anywhere else. Plus Charles II had so many mistresses, he had to put them somewhere after he'd cast them off and moved to the next. The King's court, not yet located at Buckingham but in St James's Palace, therefore neighboured Charles II's and his brother's ex-mistresses.

Bald residierten die mondänsten Leute von ganz London in St James's. Und wo sollte der Gentlemen in seinen Musedstunden schon hin und seine Kleidung erstehen? Auch dafür bewies Henry einen Weitblick und platzierte einen riesigen Markt auf die heutige Lower Regent Street; getrennt vom Haymarket, wo sich die Unterschicht traf. Sobald sie einen Stand auf diesem Luxusmarkt besaßen, wollten sich die Kaufleute auch an der Jermyn Street etablieren, ideal für Herrenbekleidungsgeschäfte. Nach den Schneidern, die den ganzen Adel einkleideten, folgten Holz- und Kerzenhändler sowie Pubs, Hotels und Läden, welche Kaffee für die Kaffeehäuser oder Tabak verkauften, bevor sich dieses Pflaster zur Hemdstrasse Londons etablierte.

Soon, the most fashionable people of all London came to St James's Square. Where were all those people getting their attire? Again, Henry had a vision and placed a massive market where Lower Regent

Street is, separate from the lower class Haymarket. Once they had a stall on that luxury thoroughfare, every trader wanted to establish themselves on Jermyn Street. First the tailors came, wanting to dress all of the nobility, then hotels, pubs and traders selling wood and candles. It was a transit street in the sense that if you were a man on the make – say you came to London from the Midlands or Yorkshire, wanting to become a Member of Parliament (MP) or getting known in the banking world – where would you get your first room? On Jermyn Street, naturally, close to the influence. In 1720 you would go to the pub, or to the coffee house, and meet the people who then held power.

Wer im 18. Jahrhundert Parlamentsmitglied oder in der Bankenwelt bekannt werden wollte, suchte seine Unterkunft selbstverständlich an der Jermyn Street, wo man die an den Schalthebeln der Macht sitzenden Leute im Pub oder Kaffeehaus kennenlernte. Die Kaffeehäuser waren gegen Eintritt jedem zugänglich. Dort konnte man Zeitungen lesen und diskutieren, vor allem aber Leute kennen lernen. Ob aus der französischen Revolution emigriert oder als ehrgeiziger Geschäftsmann, alle kamen sie aus demselben Motiv. Es waren diese Kaffeehäuser, welche später in private Gentlemen's Clubs umfunktioniert wurden und zum Politisieren einluden.

It was those coffee houses that, after the 18th century, turned into private gentlemen's clubs, where the MPs hung out. But the coffee houses used to be open – you just had to pay an entry fee – and next to reading newspapers you got into massive arguments about things and, most importantly, to know people – as an immigrant from the French Revolution, or an aspiring businessman, one came here for the same



reason. This was very important for power and the perfect place for people selling men's clothing to be, as where would the gentlemen go in their idle hour? The goods and services for every man's needs grew here, starting with a place selling coffee for the coffee houses and others selling tobacco, before this pavement developed into the shirt street of London. Yet that didn't happen until the Duke of Windsor was the Prince of Wales and put his stamp on it.

Der älteste Sohn der Königin Viktoria, Eduard VII., regierte nur von 1908-1910, aber dieser korpulente Mann war von grösserer Bedeutung für die Geschichte der Herrenmode als jeder andere Monarch. Eduard VII. ist verantwortlich dafür, dass wir den untersten Westenknopf geöffnet lassen: er machte Tweed, den Abendanzug, den Bowler und Safarihut populär – im Grunde definierte er, was man unter dem viktorianischen Gentleman versteht. Rosa Lewis, genannt Herzogin von Jermyn Street, war Hotelbesitzerin und eine seiner Konkubinen. Man sagt, er habe ihr das Cavendish Hotel erstanden, wo er andere Frauen oder sie ihn beglücken konnten. Ein Schock für das Volk: da verbrachte der Prinz seine Zeit im Hotel und trieb wer weiss was, während Königin Viktoria auf dem Thron sass. Doch Rosa sagte: 'Ein guter König verdient einen anderen', und meinte damit, wenn ein König an die Jermyn Street kommt, werden weitere Mitglieder des Königshauses folgen. Genau so war es. Sein Enkel, der damalige Prinz von Wales, verbrachte seine Zeit hier in den Clubs, hörte Musik und kaufte an dieser Strasse ein. Ob die Royals persönlich in die Läden gingen ist jedoch fraglich. Anscheinend existierte ein Tunnel als Bindeglied zwischen St James's Palast und Parfümeur Floris, der den Hoheiten Zugang zur Jermyn Street ermöglichte wann immer

es sie dahin zog, vielleicht aber auch nur nachts in die Clubs.

In the middle of the 19th century, the oldest son of Queen Victoria was Edward VII. He only reigned from 1908-1910, but that big fat guy was more important in the history of men's dress than any other monarch. Edward VII is the reason people always unbutton the bottom button of their waistcoat; he made popular the dinner jacket, tweed, the bowler and safari hat – he basically changed what was understood as the Victorian gentleman. Rosa Lewis, called the Duchess of Jermyn Street, was one of his mistresses and hotelkeeper. The story goes that he bought her the Cavendish Hotel, where he could entertain other women, or she would entertain him. People were shocked; here was the Prince of Wales, when Queen Victoria was on the throne, in the Cavendish Hotel getting up to who knows what. But Rosa would just say: "One good King deserves another", the idea being if one King came down here, they would keep coming – Royalty was going to get used to being around here. That's exactly what happened. His grandson, the Prince of Wales, was here all the time, hanging out late at night listening to music, but by day buying his shirts on this street. It remains questionable if the Royals really went to the stores, but since the 18th century there has been a tunnel connecting St James's Palace with Floris, the perfumery. Now bricked off, that passage allowed the Royals access to Jermyn Street whenever they fancied, or maybe just when out in the clubs at night. Winding forward: once people saw Cary Grant getting dressed here, more of Hollywood followed. Shoemaker Foster & Sons have dressed Paul Newman, Clark Gable, Charlie Chaplin; they made bespoke shoes for Catherine Hepburn, Bing Crosby



and others. For 1950s and 60s Hollywood, this is where it was. Crockett & Jones have put ten pairs of shoes on James Bond: For Spectre, six shoe models were used; the Radnor, Northcote, Camberley, Swansea and two Alex's. For Skyfall they provided four; the Islay, Tetbury, Highbury and Alex. There's also a massive spy history to this street. MI5, MI6 and KGB agents, important in WW2, were all around here – and all looking rather good.

Als Karl II. nach dem Bürgerkrieg aus Frankreich zurückkam und wieder den Thron bestieg, zirkulierte die Meinung, er sei zu französisch geworden. Um den Briten zu beweisen, er sei ein guter, solider Engländer, präsentierte er sich unter anderem in einem dreiteiligen Anzug. Von Samt und Satin wechselte er zu viel schlichteren kurzen Wollwesten. Ein neuer Stil. 1660 machte er auch die weichen Krägen an farbigen Hemden beliebt – keine dieser steifen, abnehmbaren, weissen Krägen mehr – was einen Boom mit viel mehr Raum zur Kreativität für die Jermyn Street mit sich brachte. Hemden wurden angepasst, Farben und Kragen geändert und weitere aufregende Sachen ermöglicht: Der englische Gentleman war geboren. Drei Jahrhunderte später, als die Leute sahen, dass sich Cary Grant hier einkleidete, folgte ganz Hollywood. Foster & Sons besohlnen Paul Newman, Clark Gable, Charlie Chaplin und produzierten Massschuhe für Catherine Hepburn, Bing Crosby und andere. Für das Hollywood der 1950er und 60er Jahre war hier der Ort, an dem man sich einkleidete. Crockett & Jones stellten alsbald James Bond aus: Für *Spectre* stellten sie sechs Schuhmodelle bereit: Radnor, Northcote, Camberley, Swansea und zwei Alex; für *Skyfall* deren vier; Islay, Tetbury, Highbury und Alex. Eine grosse Spionagegeschichte

gab es hier übrigens auch: MI5, MI6 und KGB Agenten "flanierten" hier auf und ab – und sahen dabei auffallend gut aus.

When Charles II took the throne again, there were rumours that he was too French, as he'd been over to France in the Civil War and needed to demonstrate to the Brits that he was a good, solid Englishman. One of the ways he did that was by wearing a three-piece suit. From wearing velvet and satins, he thus changed to much more sober, short, woollen waistcoats – a new style. In 1660 he also made popular the soft collars on coloured shirts – no more of those stiff, detachable, white collars. That meant another boom for Jermyn Street, with much more room for creativity. Shirts could be fitted, colour and collar changed and exciting things were made possible: The English gentleman was born.

Für den raffiniert gekleideten Mann habe ich hier die wesentlichsten Stücke gesucht und ausgewählt:

I've picked out the most crucial essentials for today's refined man and where to get them.





Shirts

Turnbull & Asser



1885 gegründet zog die Firma 1903 an ihren jetzigen Standort. Architektonisch wurde nichts bis auf den Krawattenständer verändert, wo eine handbemalte Glasbüste von John Turnbull stand, die glücklicherweise den 2. Weltkrieg überstanden hat. Auf Fotos von April 1941 ist ersichtlich, dass die Strasse beinahe vollständig zerstört wurde, dieser Laden aber unversehrt blieb: Alle Gipsschilder, die die Aussenwände dekorieren, sind original. Ich unterhalte mich mit Liam de Vanney und Nick Stevens, beide sehr sachkundig und immer auf einen Scherz aus – ein verkleidetes Komikerduo – über ihre Tradition des Hemdschneiderns. Gleichzeitig demonstrieren sie, wie ein Seidensatin-gefülltes Einstecktuch sauber zu falten ist, das ohne Zweifel abgleiten würde, wenn keine Spannung in der Faltung zugelassen wird. Hier kriegen Sie Styling-Tips zu Ihren Hemden gratis dazu.

Founded in 1885, the company moved into its current premises in 1903. Architecturally, nothing's been changed bar the tie stand, where a hand-painted glass bust of John Turnbull used to reside, which luckily survived WWII. On photos dating from April 1941, you see the street having nearly been completely destroyed – but this store remained unscathed: All the plaster shields decorating its outside are original. I talk to Liam de Vanney and Nick Stevens, both equally knowledgeable and very fun to be around – a comedy duo in disguise – about their shirt making tradition, while also demonstrating how to properly fold a pocket square lined in silk satin, that undoubtedly would slip unless you allow it to create some tension in the fold so it behaves correctly. Here's where you get styling knowledge together with your shirts.

Wie bauen Sie mit diesem limitierten Platz Ihre Marke aus?

Wir offerieren über 100 Krawattenmuster, die wir alle drei Monate erneuern. Nur die schlichten sind immer erhältlich. In jeder Zielgruppe steckt ein Einstein; er trug tag-ein, tagaus denselben Anzug mit derselben Krawatte. Es gibt aber auch solche, die immer nach dem Neusten fragen, das macht Spass. Wir produzieren 12 bis 16 exklusive Krawatten, dies gilt auch bei den Hemden: 60m ist das Minimum an Stoff, den ein Weber pro Muster produziert. Daraus nähen wir 80 Hemden, die, einmal verkauft, nie wieder erhältlich sein werden.

How do you expand the brand within this limited space?

We've got 100 different tie patterns, which we change every three months. Only the plain ones are always available. In each target audience is an Einstein – he wore the same suit with the same tie day in, day out. But there's also some who'd always ask for the latest stock, which is fun. We make 12-16 pieces of the exclusive, never to be produced again ties. Same goes for the shirts: 60 metres is the minimum a weaver would produce per fabric, from which we make 80 shirts and, once sold, there'll be no more.

Wo produzieren Sie?

In unserer eigenen Werkstätte in Gloucester stellen wir Hemden nur für unser Geschäft her. In einer anderen in Sidcup, 10km südöstlich von London, produzieren wir eigene Krawatten und solche für andere Marken, aber es sind nie dieselben Muster.



Where do you produce?

In our own Gloucester workshop we make shirts only for ourselves. In another, in Sidcup, 10km south-east of London, we make our ties and produce for other companies too, yet never in the same patterns.

Kann man bei Ihnen massgeschneiderte Hemden kaufen?

Die Hemden im Laden sind Konfektionsware, können aber je nach Wunsch verlängert oder mit Tasche, anderem Kragen oder neuer Anzahl Manschettenlöcher versehen werden. Semi-massgeschneidert beginnt, wenn jemand ein Hemd anprobiert und wir sehen, wie es zum Körper passt – oder eben nicht. Alles ist massgeschneidert in unserem zweiten Geschäft gleich um die Ecke an der Berry Street, das "erst" seit 75 Jahren in einem ehemaligen Spirituosenladen existiert.

Can one buy tailored shirts from you?

The shirts in the store are ready-to-wear, but can be amended or elongated according to your wish with a pocket, another collar or change in number of cuff holes. Semi-tailored starts when someone tries on a shirt and we see how it fits the body, or doesn't. In our second store just around the corner on Berry Street – open for only 75 years in a former liquor store – everything's bespoke.

Sean Connery wurde für den ersten James Bond Film Dr. No von Turnbull & Asser eingekleidet, auch Eisenhower, Churchill, Reagan und Hugh Hefner trugen die Marke. Im Film *The Great Gatsby* (1974), mit Robert Redford in der Hauptrolle, sind Turnbull & Asser Hemdboxen prominent platziert,

denn dessen Autor F. Scott Fitzgerald selber war hier regulärer Kunde. In der Szene, in der Gatsby seine Hemden durch den Raum schmeisst, rührt es seine Geliebte Daisy zu Tränen, da sie noch nie so wunderschöne Farben wie Lavendel und Orangenmarmelade an Hemden gesehen hat. Wie schon erwähnt, an dieser Strasse finden Sie farbenprächtige Männermode wie sonst nirgends. Falls Sie noch auf der Suche nach passenden Manschettenknöpfen sind, schauen Sie bei Longmire vorbei.

Sean Connery was dressed by Turnbull & Asser for the first James Bond film Dr. No, Ronald Reagan wore them, you could also see Hugh Hefner of Playboy magazine, as well as Winston Churchill and Eisenhower, in Turnbull & Asser dressing gowns. In the 1974 film The Great Gatsby, with Robert Redford playing the lead, Turnbull & Asser shirt boxes are prominently displayed, as its author F. Scott Fitzgerald was himself a great customer there. In the scene where Gatsby throws his shirt across the room, his lover Daisy weeps as she's never seen such beautiful colours, like lavender and marmalade, on shirts. As already mentioned, there's menswear colour on this street like nowhere else. If you need matching cufflinks, head over to Longmire.



SANTHEZ

santhez.com





Hats

Bates



Insbesondere aufgrund des vorherrschenden Wetters hat sich der britische Gentleman sein unentbehrliches Accessoire zugelegt: den Hut. Angefangen hat jedoch alles mit... einer Katze, die eines Tages in den 1920ern an der Jermyn Street herumstrich, sich zwischen Hutboxen niederliess und Bates zum wahrscheinlich einzigen Hutgeschäft der Welt mit ausgestopftem Kater machte. Es waren allerdings die farbigsten Schiebermützen, die der Marke ein Vermögen einbrachten, als sie 1898 ihr Geschäft für Kopfbedeckungen mit einem gewissen Flair eröffnete. Heute sind sie für ihre Panama- oder sommerlichen Strohhüte bekannt, von welchen zwei in der super fino Webart produziert wurden, was je sechs Monate dauerte. Weltweit existieren nur noch zwei oder drei Handwerker, die diese Technik beherrschen, weshalb die beiden Hüte 2005 für je £12'000 über den Ladentisch gingen. Wenn nicht aus Stroh, Baumwolle oder Tweed, sind alle Hüte aus echtem Leder. Die 100% Biber Fedoras, Filzhüte, Zylinder, Brisbanes und Bowlers kosten um die £450. Gerechtfertigt wird der Preis durch ihre Eigenschaft, Wasser abzuweisen und Wärme zu speichern. Die Hüte können aufgerollt und bis zu 36 Stunden in der Manteltasche stecken, ohne dass sie Schaden nehmen; die Form wird beibehalten. Manche sind etwas moderner, mit schmalen Rändern in charmanter Schattierungen, während andere unglaublich altmodisch wirken, wie die samtigen Raucherhüte, getragen um eine Zigarre zu genießen, die noch immer für £300 verkauft werden. Ich erfahre, dass sich eben erst jemand ein Dutzend davon für eine Party geleistet hat; aber bedenkt man die hiesige Kundschaft, ist dies nicht wirklich überraschend. „Die Kundenliste von Bates und des Hemschneiders Hilditch & Key liest sich wie ein Who is Who der Welt der bedeutendsten und anspruchsvollen

Gentlemen. Und dann gibt es noch mich.“, notierte der Autor Joseph Connolly einst. Bei Bates ist man auch nicht knapp an wunderschönen Schälern und exquisiten Regenschirmen – Symbol vieler Gentleman. Kern des Unternehmens sind noch immer ihre fantastischen Hüte, fundamental für die Garderobe jedes erkennbaren Gentleman.

Especially due to the English weather, the English gentleman welcomed his indispensable accessory: the hat. But it all started with... a cat, who once upon a time in the 1920s strolled by Jermyn Street and settled to live between hatboxes, making Bates most probably the only millinery in the world featuring a now stuffed feline. However, by virtue of them having the most colourful flat caps around, the firm made a fortune when they opened their store, selling hats with a touch of pizzazz, in 1898. Now they're well-known for their Panamas or summer straw hats, two of them manufactured with a super fino weave, a dying craft which takes six months to produce; only two or three craftspeople remain in the world who work in this technique, thus these pieces sold for £12'000 each in 2015. If not of cotton or tweed, all hats are made of real animal felt, of which the 100% beaver fedoras, trilbies, toppers, Brisbanes and bowlers are in the range of £450. The price is justified by their water resistance and ability to keep heat in. You can roll them up and put them inside your coat pocket for up to 36 hours without any harm done, as they keep their shape. Some are more modern, with slimmer rims in alluring shades, while others are incredibly old-fashioned, such as the velvet smoking hats worn when enjoying a cigar, which still sell for £300. Recently someone bought a dozen of them for a party, I'm told, but thinking of their customers, this doesn't come as a surprise.



'The client list of shirt maker Hilditch & Key and Bates truly reads like a who's who of the world's most distinguished and discerning gentlemen. And then there's me', the author Joseph Connolly once noted. Bates is also not short of wonderful scarves and exquisite umbrellas, statement items for many gentlemen, but the essence of the business are their gorgeous hats, fundamental to every discerning gentleman's wardrobe.



BATES
GENTLEMEN'S HATTER





Shoes

Crockett & Jones



Einst schusterten Crockett & Jones bloss für andere Marken. Nun, 18 Jahre nach der Eröffnung ihres ersten Geschäfts über demjenigen von Turnbull & Asser, zählen sie zwölf Filialen, zwei davon in Amerika und eine in Paris; manche in Zusammenarbeit mit Turnbull & Asser. Eines bleibt konstant – die Nachfrage ist hoch. Crockett & Jones Schuhe und Stiefel werden für £350 bis £700 verkauft und sind renommiert bei Geschäftskunden, Stammkunden wie auch der stilbewussteren und leicht jüngeren Generation von Gentleman. Bei solch traditionellen Läden spielt die Frage eine grosse Rolle, wie klassischer Stil an einen jüngeren Markt zu adaptieren ist, ohne die Essenz ihrer DNA zu verlieren. Ich treffe mich mit Store Manager Ron Cress und Assistant Manager Christopher Tan.

Crockett & Jones used to make shoes only for other brands. Now, 18 years after they opened their first store on the upper level of Turnbull & Asser, they have twelve branches, two in America and one in Paris. Some are in collaboration with Turnbull & Asser, but one thing remains constant – demand is still high. Crockett & Jones shoes and boots retail from £350-£700 and are renowned for catering for business customers, their returning and more traditional customers as well as the new generation of the more style conscious and slightly younger gentlemen. With such traditional stores it all comes down to the question of how they adapt their classic style to the younger market, without losing the essence of their DNA. I meet with store manager Ron Cress and assistant manager Christopher Tan.

In Privatbesitz und der fünften Generation engagiert sich das Unternehmen noch immer entschieden für Handwerkskunst, Design und Schuhherstellung auf höchstem

Niveau – ein Ethos, das 1879 in Northampton begann. Aufgrund der von Eichenwäldern geprägten Umgebung hat sich die Stadt schon seit dem Mittelalter auf die Leder- und Färbindustrie spezialisiert und bleibt das englische Qualitätszentrum für Schuhe. Alle sind sie in bis zu acht Wochen handgefertigt mit der Goodyear-welt Technik, welche zeitaufwändig ist aber als die beste Methode betrachtet wird. Die von Crockett & Jones werden aus feinstem Leder gemacht und haben eine anerkannte Kombination von Passform, Eleganz und Lebensdauer. Sie bieten in allen Läden einen speziellen Bestellservice für Kunden an, die gerne ihrem Wunsch entsprechende Anfertigungen hätten, sowie eine grosse Auswahl an Samtpantoffeln, die mit Monogramm, Emblem oder Familienwappen bestickt werden können. "Wir haben keinen speziellen Käufer, heutzutage kommen unsere typischen Kunden aus der ganzen Welt; Briten, Japaner, Amerikaner. Sie kommen in jedem Alter, sind wohlhabend, nicht sehr jung, aber immerhin, manche Abnehmer kommen mit ihren Söhnen, sobald diese Grösse 40 tragen, damit sie unsere Produkte besitzen. Unser Augenschmaus sind die im Geschäft ausgestellten antiken Stiefel.", erklärt Chris.

Now in its fifth generation, the privately owned family business is firmly dedicated to the highest standards of craftsmanship, design and quality shoemaking – an ethos beginning in 1879 in Northampton. Due to its oak forest surroundings, the town's been dealing with leather and the tanning trade since the medieval period, meaning it remains the centre for the best-made shoes in Britain. All are handcrafted in up to eight weeks with the Goodyear-welted method, which is time-consuming but considered the best shoe construction practice. Made of



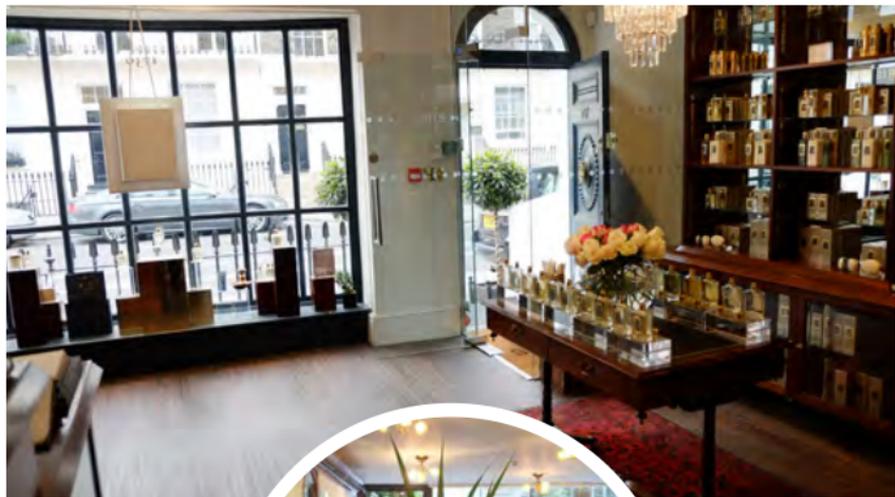
the finest leathers, Crockett & Jones shoes have a recognised combination of fitting, elegance and durability. There is also a special ordering service available through their own stores for customers wishing to order to their own specification, along with a wide selection of velvet slippers awaiting your chosen monogram, emblem or family crest. "Nowadays our typical customers come from all over the world, English, Japanese, Americans; we have no specific customer. They're all ages, well-heeled, not very young, but mind you; some customers come with their sons as soon as they fit a size six, for them to have our products. Our eye candy are the antique boots displayed within the store." explains Chris.

1924 wurden Crockett & Jones mit dem Royal Patronage honoriert und haben seither James Bond sieben Paar Schuhe angezogen, was Ian Fleming zum Aushängeschild dieser Strasse stilisierte.

In 1924, Crockett & Jones was honoured with Royal Patronage, and since then have put seven pairs of shoes on James Bond, leading to Ian Fleming's important association with this street.







Scents

Floris



Kein Outfit ist vollständig ohne den richtigen Duft – bei Floris London finden Sie die einmaligsten. Als britischer Parfümeur bietet Floris seit 1730 kompromisslose Wohlgerüche für stylische Generationen an. Nicht nur ist es der älteste unabhängige Familienparfümeur der Welt, Floris ist auch das älteste Geschäft an der Jermyn Street und das erste, das Parfums in England bekannt machte: Zu Beginn des 18. Jahrhunderts kam Juan Famenias Floris von Menorca gesegelt und hat sich unterwegs in Montpellier Parfümeurwissen angeeignet, bevor er als Barbier im St James's Hotel an der Jermyn Street angeheuert wurde. Dank seiner Mitgift konnte er diesen Laden ersteigern und begann mit floralen Frauendüften, aber das junge Geschäft lief nicht gut. Im Sommer 1760 gab er ein Parfum namens 'Limes' heraus. In einer Zeit, als niemand badete, übertönte dieser Zitrusduft jegliche Körpergerüche und war perfekt für Frauen wie Männer. Dieser Bestseller ist heute noch erhältlich. Der populärste momentan stammt aus den 1950ern, ist nach der Strassennummer '89' benannt und als Ian Flemings Parfum bekannt. Jetzt wissen wir also, wie der frühe Bond geduftet hat bevor die '007' Linie lanciert wurde. 'Jermyn Street' ist ein neuerer Duft und riecht nach frischer Baumwolle, Gin & Tonic und Platanen: Londons beliebteste Bäume stehen überall in dieser Gegend. Trotz einer grossen Auswahl an unisex Düften, sind drei Viertel der Parfums für Männer. Floris' weitreichendes Sortiment umfasst auch Rasier- und andere Duftartikel wie Kerzen und Möbelsprays. Die Ausstellungskabinette stammen aus der Londoner Industrieausstellung von 1851 und gehen nur bis kurz unter die Decke, da sie nicht massgefertigt wurden. Dasselbe gilt für die Verkaufinsel und die eigentliche Ladentheke. Mitinhaber Edward Bodenham nimmt mich mit auf eine

Tour in die charaktervollen Hinterzimmer, wo in einer Art Museum alte Mischungen in prächtigen Glasgefässen, in welchen bestellte Düfte kreierte und verkauft wurden, zu bestaunen sind. Das Verpackungsdesign wurde erst in den 1950ern mit blauen und goldenen Elementen vereinheitlicht.

No outfit is complete without the right scent, and Floris is where you'll find the most exquisite and unique ones. A British perfumery since 1730, Floris London's been providing uncompromising fragrances for stylish generations. Not only the oldest independent family perfumers in the world, Floris is also the oldest shop on Jermyn Street, and the first to introduce perfume to the UK. In the early 18th century, Juan Famenias Floris came sailing over from Menorca, picking up perfumer skills in Montpellier on the way, before starting as a barber at the St James's Hotel on Jermyn Street. Thanks to his wedding dowry he was able to buy this store, then started with floral scents for women, but the fledgling business didn't then perform very well. During the summer of 1760, he released a perfume called "Limes". At a time people weren't bathing, this citrus scent was perfect for men and women to cut through their body odour. This bestseller is available still today. Currently, "89" from the 1950s, named after their Jermyn Street address and known as the Ian Flemings scent, is their most popular. More connections to Bond here and probably the best idea we'll ever have of what the early Bond smelled like. 'Jermyn Street' is a newer fragrance and smells like fresh cotton, gin and tonic and plane trees: London's most popular tree, they can be found all over this area. Even though a large section covers a range of scents for both genders, three quarters of Floris's exquisite scents are solely for men.



Their wider range also includes shaving and other scent items, such as candles and furniture sprays. Their display cabinets all date from the Great Exhibition of 1851, and stop short under the ceiling, as they weren't made to measure. The same applies for the island and the actual counter itself. I meet co-owner Edward Bodenham for a brief tour in the back of the store, where the secrets are revealed in a living museum of old compounds and glassware, in which bespoke fragrances were created and sold. Since the 1950s, the package design has been unified with elements of blue and gold.

Nun schon in der 9. Generation ist Floris der einzige Parfümeur der Königin – wann bekamen Sie die Ehre?

Wir offerieren einen individuellen Service und haben einen Royal Warrant seit 1800 vom Prinz von Wales und hatten seither 17 aufeinanderfolgende bekommen – das macht uns bis jetzt zum einzigen Parfümeur der Königin. Diese Ermächtigung wurde alle fünf Jahre erneuert, nun werden die Quittungen des Königshauses jährlich danach überprüft, ob es auch regelmässig hier einkauft.

Now in the 9th generation, Floris is the only appointed perfumery to Her Majesty the Queen – when did you get the honour?

We offer a bespoke service and have had a Royal Warrant since 1800 from the Prince of Wales and have held 17 consecutively since then – making us the only appointed perfumery to the Queen – and also hold a Royal Warrant to the Prince of Wales. The Warrants were renewed every five years, now the receipts get looked at annually to check the Royal House is ordering on a regular basis.

Nennen Sie uns die wichtigsten Notizen, die in Ihrem Geschäftsbuch zu finden sind?

Da finden Sie zum Beispiel Lady und Winston Churchill. Er benutzte unseren speziellen '127' Duft, wie auch Argentiniers First Lady Eva Perón. Dieser Duft wurde im 19. Jahrhundert von einem russischen Herzog erfunden und auf Seite 127 notiert – so einfach entsteht ein Name. Es ist ein wirklich erstaunliches Buch, mit vielen Namen der königlichen Familie, Politiker und Schauspieler wie Laurence Olivier und Sirs John Gielgud und Noël Coward. Benedict Cumberpatch und Michael Caine sind heutige Stammkunden.

What are the most important notes in your ledger book?

In our ledger book you find Lady and Winston Churchill; he used our special '127' fragrance, as did Argentina's First Lady Eva Perón. The scent was invented by a Russian Duke in the 19th century, and it was listed in the ledger on page 127, giving it its name. It's quite an astonishing book indeed, with lots of Royals, politicians and actors from the time, such as Laurence Olivier and Sirs John Gielgud and Noël Coward. Nowadays Benedict Cumberpatch and Michael Caine are regular customers.

Es gibt das Gerücht von einem Tunnel, der von Floris zum St James's Palast führt – wissen Sie mehr?

Zuerst kommt unser Lagerraum, der sich unter der Strasse befindet. Von dort führt eine Falltür zwei Stockwerke tiefer in einen Keller, wo früher alles produziert wurde und den mein Grossvater 'die Mine' nannte. Der Tunnel befindet sich dort, ist aber zugemauert. Unsere Produktionsstätte in



Tiverton, Devon, wurde 1989 von Prinzessin Diana eröffnet und dort werden nun all unsere Parfums hergestellt. Aber die Kreierung neuer Düfte geschieht immer noch hier, an der Jermyn Street.

Rumour has it there used to be a tunnel leading from Floris to St James's Palace.

First there's a stockroom going under the road, and then there's a trapdoor going down to the sub-basement two floors below the shop, where everything was made and which my grandfather used to name 'the mine'. That tunnel is down here, too. Our factory in Tiverton, Devon, was opened by Princess Diana in 1989, and that's now where all our fragrances are being made, but any new fragrances we work on are made in here still.

Wichtig ist zu erwähnen, dass die Jermyn Street daran arbeitet, modemässig den Überblick zu behalten. Viele Geschäfte mögen sagen "Wir machen keine Mode, wir machen Stil", doch die Veränderungen sind deutlich, wie es eine Modeschau im Juni 2015 zeigte, mit jungen Models im samtenen Turnbull & Asser Abendanzug und barfuss in Albert Samtpantoffeln – Artikel, die ins Viktorianische Zeitalter zurückreichen, aber die die Geschäfte hier immer wieder neu machen. Während sie den älteren Kunden versorgen, wecken sie jüngeres Interesse. David Beckham kauft seine Hüte bei Bates, die es hinkriegen Stile zu offerieren, die beiden Enden der Skala gefallen, während John Lobb und Turnbull & Asser kürzlich ihre Herbst/Winter 2016 Kollektionen an den London Collections: Men Modetagen präsentierten. Kann man noch angesagter sein? Die Savile Row hat sich zwar ins globale Bewusstsein gebrannt aber die Jermyn Street, obwohl hier der

viktorianische Gentleman definiert und angezogen wurde, darf noch als das echte Geheimnis des Gentleman bezeichnet werden.

What's important is that Jermyn Street's working to stay on top, fashion-wise. Many shops may say 'We don't do fashion, we do style', but there are changes, such as a cat-walk show in June 2015 with young models wearing Turnbull & Asser velvet dinner jackets, barefoot in velvet Albert slippers – items dating back to the Victorian period, but they keep making them anew. They have to treat the older customer, while capturing younger interest. David Beckham buys his hats at Bates, who manages to make styles satisfying both ends of the scale, while John Lobb as well as Turnbull & Asser have recently showcased their Autumn / Winter 2016 collections at London Collections: Men fashion days. Can you get any trendier than that? Savile Row's taken over in the world's consciousness, but Jermyn Street, even though the Victorian gentleman was born and dressed here, can still be called the real gentleman's secret.

Bericht: NoéMie Schwaller

