

# textilrevue

#10 | 19. JULI 2017 | CHF 10.50  
TEXTILREVUE.COM



**JUNG UND HIP**  
DIE TRADITIONSMARKE WRANGLER  
POSITIONIERT SICH NEU.

**DIE ITALIENER KOMMEN**  
DER FAST-FASHION-RIESE OVS WILL BIS  
JAHRESENDE DIE SCHWEIZ EROBERN.

**FRÜHLING/SOMMER 2018**  
ÜBER 30 SEITEN TRENDS: SWIM-,  
STREET- UND OUTERWEAR.

# Let Me Entertain You

Anlässlich des 50. Geburtstags von Marc O'Polo stellten Robbie und Ayda Williams persönlich ihre Special Sweatshirt Capsule Collection für den Brand vor. Gemäss dem Motto «Let's celebrate 50 years of O'» wurde die Kooperation mit dem 1967 gegründeten Fashionlabel realisiert.

TEXT NOÉMIE SCHWALLER

BILDER GETTY IMAGES

Lässiger Lifestyle mit gehobenem Anspruch – wie sich die Premium-Casual-Marke Marc O'Polo positioniert, so feiert sie. Im Format einer Talkrunde mit dem Popstar Robbie Williams, seiner Frau Ayda, dem dänischen Schauspieler und aktuellen Gesicht der Marc-O'Polo-Kampagne Mads Mikkelsen sowie MTV-Legende Markus Kavka wurde die Special Edition am 6. Juli 2017 im Münchner Flagshipstore lanciert. Verantwortlich für die einfühlungsvollen Kampagnenbilder ist Starfotograf Peter Lindbergh, dem auch eine Ausstellung in der Münchner Kunsthalle gewidmet ist.

Die Design-Kollaboration mit dem 43-jährigen Popstar und seiner Familie bringt uns Logo-Sweaters aus Double-face-Strick aus weichem, langlebigem Cotton-Stretch-Mix, die Songtitel «Love My Life» und «Come Undone» fanden ihren Weg auf die Kreationen, um ihnen das gewisse Etwas zu verleihen. Als Fun-Piece neben den Statement-Pullovern gelten die Boxershorts mit dem sommerlichen Marc-O'Polo-Erdbeer-Print, der sich schon seit den Anfängen der Marke mit Stockholmer Wurzeln an Beliebtheit erfreut.

Am Abend kamen rund 1800 internationale Gäste im Marc-O'Polo-Village am Hauptsitz in Stephanskirchen südlich von München zusammen, um der Frühling/Sommer-2018-Show beizuwohnen und das Firmenjubiläum im Festivalformat mit internationalem Staraufgebot gebührend zu zelebrieren.

Die Robbie Williams x Marc O'Polo Special Edition mit rund 20 Teilen ist exklusiv in Marc-O'Polo-Stores und dessen Onlineshop erhältlich.

—  
[marc-o-polo.com](http://marc-o-polo.com)



Robbie und Ayda Williams enthüllen das neue Schaufenster.



Max the Sax offeriert eine virtuose Showeinlage zu Beginn des Abendprogramms.



Sportlich im modernen Retrolook:  
Die Marc-O'Polo-Frühlingskollektion.



Das Firmenjubiläum für rund 1800 Gäste wurde im Festivalformat umgesetzt.



Marc-O'Polo-Inhaber Werner Böck mit Robbie und Ayda Williams vor dem Flagshipstore.



All white everything. Im nächsten Frühling wirds hell bei Marc O'Polo.



Marc-O'Polo-Kampagnengesicht Mads Mikkelsen und Gattin Hanne Jacobsen während der 50th Anniversary Celebration Show in Stephanskirchen.



Kollektionslaunch im Marc-O'Polo-Flagshipstore.