

# Rufener Events – Kreativität ohne Limit

*Exciting People – Exciting Brands: Ein Claim, ein Credo. Rufener ist eine international agierende Kreativagentur mit Fokus auf Live-Kommunikation. Seit ihrer Anbindung an die MCH Group 2009 verfügt sie über ein vergrössertes Netzwerk an Partnern, mit denen Rufener Live-Events in einem globalen Kontext denkt, kreierte und umsetzt.*



von  
**NoéMie Schwaller**  
Concept Developer  
Rufener Events Ltd.  
nswaller@rufenerevents.ch

*Rufener*

Der Rufener-Hauptsitz in Zürich wirkt von aussen speziell und will nicht so recht neben den grauen Betonblock mit Alterszentrum im Seefeld passen. Mit seiner in dezenten Farben gekachelten Fassade, den dynamischen Formen und einer übergrossen Hand-Skulptur vor dem Entree stellt er klar: Hier wird out of the box gedacht. Mit rund 30 Mitarbeitenden entwickelt die Agentur Rufener seit bald 30 Jahren kreative Konzepte mit Detailliebe und professionelle Umsetzungen diverser Events.

Das Innenleben des Baus ist grosszügig mit Kunst versehen. Im oberen Stock befindet sich die hauseigene Kreative Abteilung, bei der Eventprojekte und Pitches als Erstes landen. Neben den obligaten «MacBooks» stellt eine mit bunten Post-its übersäte Magnetwand den zentralen Teil der Büroeinrichtung dar, ein auf eine erfrischend analoge Arbeitsweise deutendes Urgestein der Kreation. Hier befinden sich Konzeption, Design, Location Scouting, Grafik und Szenographie. «Wir inszenieren die visuellen Begegnungen vor Ort, vom Stage Design einer Opening Ceremony, dem Congress Design für den Internationalen Fussballverband Fifa, über Generalversammlungen von Grossbanken bis hin zu Food-Festivals oder einer Gala-Veranstaltung für die Uhrenmarke IWC», erklärt Bob Klenk, Mitglied der Geschäftsleitung. «Hier leite ich die Szenographie, die sich mit der ganzheitlichen Eventgestaltung befasst – von der Konzeptidee bis zur Umsetzung, bei der vor allem Bauleitungsarbeiten anfallen. Aus diversen Informationen ein visuell ansprechendes, spannendes Konzept zu realisieren – sozusagen «connecting the dots visually» – ist die beste Umschreibung unserer Tätigkeit.»

## Kernkompetenzen der Agentur

**Konzeption:** Ob Marketing-Event, Konferenz, Jubiläum, Generalversammlung oder Mitarbeiterfest – die Basis jedes Anlasses ist Inspiration, Leidenschaft und visionäre Impulse. Es dreht sich hier alles um Ideen, die überraschen und begeistern. Das Rufener-Team weiss Trends und Innovation von Eintagsfliegen zu unterscheiden und entwickelt massgeschneiderte Lösungen, die einer Firma den prägnanten und unverwechselbaren Auftritt verleihen.

**Multimedia und Show:** Filme, Motion Graphics, 3-D-Animationen, interaktive Installati-



Bild oben: Zermatt Unplugged: Rufener begleitet das Festival seit der Gründung und ist verantwortlich für die Event-Beratung im Vorfeld sowie für die Produktion vor Ort.

Bild unten: Erne Festival 2017: Von der Kreation bis zur Umsetzung des Anlasses von Rufener.

onen und mit Choreografen konzipierte Shows haben viel Faszinationswert. In multimediale Formate verpackte Markenbotschaften werden so innovativ inszeniert. Rufener kreierte überraschende Showkonzepte und setzt diese mit erfahrenen Partnern um.

**Event Identity:** Vom Eventlogo und von der Farbwelt bis zur Schrift für die Signaletik vor Ort: Die Identity prägt das gesamte Erscheinungsbild, und ein starker visueller Auftritt verleiht dem Anlass mehr Profil. Rufener gestaltet ausstrahlungsstarke Event-Identitäten durch einen eigenständigen Look oder abgeleitet von einem vorhandenen Corporate Design.

**Grafik:** Ob überraschende Einladungskarte, Microsite oder gebrandetes Give-away: Die Gestaltung und Realisation sämtlicher Kommunikationsmittel rund um den Event gehört zu den Kernaufgaben des Kreationsteams.

**Set Design:** Ein Event ist das ideale Gefäss für eine innovative, multidimensionale Gestaltung im Raum. Die Tochtergesellschaft Oceansalt entwickelt

laxly Launch der IWC Baselworld oder bei Sponsoringengagements an der Art Basel – alles Live-Kommunikationsmassnahmen von Kunden, die Rufener seit Jahren begleitet.

**Consulting:** Im Consultingbereich hat sich Rufener in den letzten vier Jahren besonders engagiert und wird für strategische Beratung, integrierte Kommunikation und Expertise, Outsourcing und

Event Coaching um Rat gefragt. Dabei greift das Team auf einen reichen Erfahrungsschatz zurück. Sein Blick bleibt aber in die Zukunft gerichtet: Rufener überrascht mit frischen Ideen, Innovationen und zeitgemäßem Design. Dies gelingt der Agentur seit 1990 mit bisher 1600 weltweit erfolgreich realisierten Events.

## Beispiele Kundenaufträge

Nicht ohne Stolz wird in einer einladenden Lounge mit Bibliothek auf Vorzeigeprojekte aufmerksam gemacht: Der jährliche Fifa-Kongress ist eines der grösseren Projekte, bei denen Rufener sein globales Know-how und Netzwerk mit internationaler Projektleitung und Consulting ausspielen kann.

«Think Next», dachte sich die Agentur und wählte dies zum Credo des neu konzipierten Summits für Franke und bewies sich auch lokal mit einer erfolgrei-

chen Eventkreation und -umsetzung. Der Schlüssel für viele Anmeldungen und mediale Aufmerksamkeit war ein Spitzenprogramm mit renommierten Speakern wie Tyler Brülé, Philippe Starck oder Matteo Thun sowie Workshops mit weiteren Opinion-Leading-Influencern. Zur Neupositionierung wurde die Marke innovativ erlebbar gemacht. Am «THINK NEXT by Franke» trat sie mit den Kunden auf nachhaltige Weise in einen Dialog.

Ein weiteres Highlight 2017 war ein Firmenfest für Erne: 111 Jahre gemeinsam bauen. Rufener realisierte ein Festival

zum Firmenjubiläum der Gruppe, konzipierte dazu eine räumliche Umsetzung mit einem stringenten, gut ersichtlichen Design, das sowohl die Dienstleistungen des Kunden (Bauen) als auch die Vielfalt der Erne Gruppe über die Unternehmensfarben der Tochterfirmen aufnahm. Der Anlass diente nicht der Imageförderung, sondern explizit als ein Geschenk an die Bevölkerung. Über 6000 Gäste erfreuten sich an einem kulturell vielseitigen Angebot – und das Agenturteam brachte seine Expertise im Bereich Firmenjubiläen zur Geltung.

## Exciting People – exciting Brands

Mit der vernetzten, internationalen Positionierung bleibt das Rufener-Team seiner Philosophie treu, erläutert Managing Director Kathrin Morlock: «Wir begleiten unsere Kunden seit jeher um den ganzen Globus in der erwarteten, Schweizer Umsetzungsqualität und ohne kreatives Limit. Beide Disziplinen, Kreation und Umsetzung, zu vereinen und dabei keine Einschränkungen bezüglich der Branche und den Kundenansprüchen zu erlauben, macht unsere Arbeit spannend und abwechslungsreich. Wir bleiben uns treu: Exciting People – exciting Brands.»

## Ausblick 2018: Bewährtes fortsetzen und neue Wege gehen

Das gilt auch für 2018, indem Rufener langjährige Partnerschaften aufrechterhalten und an den grossen, internationalen Schauplätzen weiter in gewohnter Manier vertreten sein will sowie ihr Engagement an der Art Basel auf Miami, Hongkong und Buenos Aires ausdehnen wird. Neu kommen auch kleinere Event-Umsetzungen hinzu, wie etwa die Einbettung in eine Bankenkommunikation im Bereich Corporate Social Responsibility für alle Altersklassen.

Durch ein Workshop-Verfahren setzt die Agentur künftig auf Kunden-Creation. Dabei werden Ideen und innovative Live-Kommunikationsstrategien im extra von Rufener entwickelten Innovations-Workshop mit dem Ziel erdacht, gemeinsam mit Kunden und anhand geprüfter Design-Thinking-Methoden an der Live-Strategie zu arbeiten.

Das Agenturspektrum bleibt weit, der Blick ebenso. Am Hausausgang fällt dieser zurück auf ein Kunstwerk mit goldschimmernden Buchstaben: «Fast Women, More Whiskey», sozusagen eine alltagstaugliche Übersetzung des Firmen-Credos von Rufener.



Bild oben: Zurich Film Festival: Rufener ist als offizieller Event-Partner verantwortlich für die Produktion von über 60 Side-Events sowie für die grosse Opening- und Closing-Gala.

Bild unten: Fifa Congress 2017: Ein mehrtägiger, internationaler Kongress mit über 1200 Teilnehmenden stellt höchste Anforderungen an die Planung, Organisation und Koordination.

ganzheitliche Kommunikations- und Begegnungswelten mit Fokussierung auf Design.

**Projektleitung:** Die Abteilung der Konzeptrealisierung wirkt visuell etwas ruhiger, die Büros wirken weniger bunt und kreatives Chaos scheint nur spärlich zu herrschen. Doch das täuscht: Bei der Projektleitung laufen die Fäden zusammen. Machbarkeitsprüfung, Planung, Ausführung und Postproduktion erbringt Rufener für durchschnittlich 80 Events im Jahr, wie unter anderem für das Zurich Film Festival ZFF, den Samsung Ga-