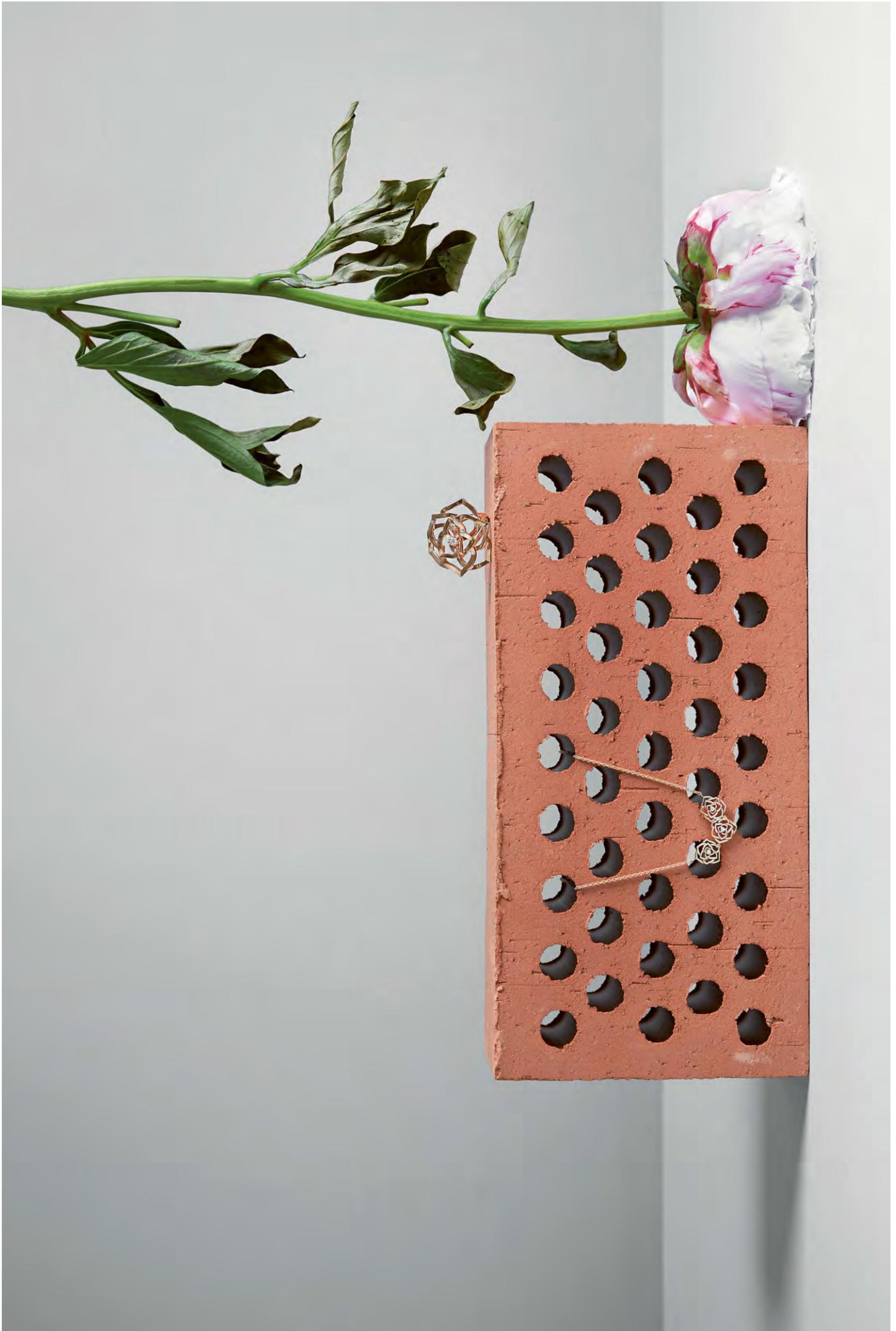


P L A C E S



Sommer 2018

MENSCHEN · ORTE · GESCHICHTEN

# EDITORIAL

## INHALT

**4 PATRICK GRAF**  
Bucherers Chief Commercial Officer über den letzten Clou und die Uhrenbranche.

**6 SELECTION DESIGN**  
Objekte der Begierde, schöne Formen und Neuigkeiten aus der Designwelt.

**8 SELECTION BEAUTY**  
News, Produkte und alles, was uns sonst noch schöner macht.

**10 SELECTION FASHION**  
Ausgewählte Mode und Accessoires sowie die Gesichter dahinter.

**12 STREET-ART-LUXUS**  
Hublot kooperiert mit dem Obama-Street-Art-Künstler Shepard Fairey.

**14 THE GUIDE**  
Entdecken Sie die schönsten Lokaltäten der Schweiz – neu eröffnet oder umgebaut.

**18 ZEITLOS LOSGELÖST**  
Uhren und Schmuck für jeden Anlass, und zu jederzeit.

**26 LÜCKENLOSE KUNST**  
Über die nachweislich partytauglichen Böden des Schweizer Labels Bodarto.

**30 AGENDA**  
Besuch- und Sehenswertes; Events und Ausstellungen in der Schweiz.



**Noémie Schwaller**  
Die Modejournalistin und Eventkonzept-Entwicklerin zieht trotz digitaler Affinität den persönlichen Kontakt wenn möglich vor.

Handwerk und Handgefertigtes wird nach wie vor als Luxus verstanden. Das gilt in der Uhrenbranche auch in der heutigen Zeit, in der Smartwatches oder Fitbits unsere Handgelenke zieren. Im Alltag. Denn der mechanische Zeitmesser wird vermehrt als edles Schmuckstück getragen und gewinnt so wieder an Wert, auch an emotionalem. Wir sprachen mit Experten von grösseren und kleineren Brands und stellen Ihnen in diesem Heft die Highlights der weltweit wichtigsten Uhrenmesse, der Baselworld vor. Inszeniert finden Sie diese in unserer Bildstrecke, deren Produktion unserer Redakteurin Rhea Leisibach ebenfalls viel Handwerkskunst abverlangte.

Nicht nur im Uhrengeschäft ist die Schweiz Qualitätsgarantin, auch in der Herstellung von hochwertigen und ästhetischen Böden und Bodenbelägen finden sich hier erstklassige Innovationen. Die ökozertifizierten, fugenlosen Mineralböden und Wandbeschichtungen der Firma Bodarto aus Richterswil zum Beispiel machen sich schon seit über 30 Jahren einen Namen, während ihre Produkte eine Lebensdauer von deren 90 haben. Wir geben eine Impression vom Schaffen des Unternehmens.

Einblicke kriegen Sie zudem wie immer in neue, spannende Lokaltäten der Schweiz: Gastroprojekte, Hotels, Hostels, Friseure und Impact Hubs. Ich wünsche eine schöne Entdeckungsreise.

Herzlichst, Noémie Schwaller

# PATRICK GRAF



Die Uhr ist für den Mann eines der wenigen, wenn nicht das einzige Schmuckstück und für die Frau neben Schmuck ein wichtiges.

Seit fast 130 Jahren gehört Bucherer zu den führenden Fachgeschäften für Luxusuhrenmarken. Neben der eigenen Uhrenmarke Carl F. Bucherer vertritt das Unternehmen zahlreiche Luxuszeitmesser, die von erstklassigen Manufakturen gefertigt werden. Aus der Zusammenarbeit zwischen dem Detaillisten und einer Auswahl namhafter Uhrenpartner entstand die Kollektion Bucherer Blue Editions, ihrer CI und ihrem CD geweiht. Wir sprachen mit Patrick Graf, Chief Commercial Officer.

Interview **Noémie Schwaller**

**PLACES · Wann trägt man heute noch hochwertige Uhren, wenn Smartwatches das Bild prägen? Werden sie mehr zum funktionalen Schmuckstück?**

**PATRICK GRAF** · Mechanische Uhren spielen nach wie vor und mit Sicherheit auch in Zukunft eine grosse Rolle. Sie sind Ausdruck von Individualität, Lebensstil und Status. Viele schätzen in der schnelllebigen und zunehmend digital bestimmten Welt, noch echte Handwerkskunst am Handgelenk zu tragen, jedoch im Zeitalter der Smartphones vermehrt als Schmuckstück. Wird man nach der Uhrzeit gefragt, blickt man aufs Telefon.

**Was sind die momentanen Trends?**

Exklusive wie auch limitierte Uhrenmodelle sind stark gefragt und der Trend geht in Richtung Individualität. Mit der Bucherer-Blue-Editions-Kollektion tragen wir dieser Entwicklung Rechnung und kreieren zusammen mit Partnern ausschliesslich bei uns erhältliche Uhren. Zudem arbeiten wir an neuen Konzepten, um das Thema Individualisierung stärker spielen zu können. Insbesondere die Nachfrage nach bunten, personalisierten Uhrenbändern nimmt stark zu. In Zukunft können Uhren mit dem Wechsel des Bands innert weniger Minuten einen komplett neuen «Look» bekommen.

**Was sind denn gemäss ihren 16 Stores bei der Schweizer Bevölkerung die Verkaufshits?**

Mit über 1300 Modellen sind wir nach wie vor der weltweit bedeutendste Rolex-Operator – Rolex ist neben der Eigenmarke Carl F. Bucherer «on top of mind». Insbesondere beobachten wir, dass die Unternehmen, die in den letzten Jahren trotz dem ganzen Fokus Richtung China ihre Hausaufgaben in Europa und den USA gemacht haben, am besten funktionieren.

**Apropos Weitsicht: Mit dem Kauf der Firma Tourneau wagt Bucherer den Sprung über den Grossen Teich. Was versprechen Sie sich davon?**

Der Kauf war für uns insofern wichtig, als unsere Marktführerschaft global ausgebaut werden soll. Die USA sind ein wichtiger Uhrenmarkt, der in den letzten Jahren auch schwierige Zeiten erlebt hat. Wir werden viel in zukunftsorientierte Retailkonzepte wie auch in das Onlinebusiness investieren und vor allem das aufholen, was viele verpasst haben, nämlich über moderne, frische Kommunikation und Erlebnisse eine jüngere Klientel anzusprechen.

**Bucherer will sein Geschäft mit Vintageuhren ausbauen. Wieso wächst dieser Businesszweig momentan so stark?**

Es ist vielleicht wiederum ein Trend des digitalen Zeitalters, dass die Nachfrage nach Vintageuhren nicht nur bei Kennern steigt. Als offizieller Retailer

mit breitem Netzwerk und exzellenter Serviceinfrastruktur könnten wir dieses Geschäftsfeld neu definieren. Mit dem Zukauf von Tourneau haben wir das bedeutendste Pre-Owned-Geschäft in den USA erworben und damit auch spezifisches Wissen. In naher Zukunft werden Bucherer-Kunden ebenfalls in den Genuss kommen, Vintageuhren erwerben zu können oder ihre «alte» Uhr – sofern ins Sortiment passend – gegen eine zeitgenössische in Anzahlung zu geben.

**Was kann ich als Neukundin von Bucherer erwarten?**

Bucherer ist ein Unternehmen mit langer Geschichte und Tradition. Viele Kunden schenken uns seit Generationen ihr Vertrauen. Wir wollen aber auch für eine neue, insbesondere jüngere Kundschaft zugänglich sein. Egal ob es sich um eine 18-jährige Person in Jeans und Sneakers auf der Suche nach ihrer ersten Uhr handelt oder ein junges Paar, das sich mit einem Schmuckstück aus unserer Fine-Jewellery-Kollektion die Liebe bestätigen möchte – wir haben für alle in fast jeder Preislage etwas passendes.

**Eben wurde Ihr neuestes Baby der Blue Edition enthüllt. Statt einer Uhr wurde es das verrückteste und teuerste Motorrad der Welt. Ist diese Zusammenarbeit mit Harley-Davidson das Tor weg vom Uhrenmarkt?**

Auf keinen Fall, Schuster bleib bei deinen Leisten! Aber es ist gut, zwischendurch solch «unerwartete» Projekte zu realisieren; das Thema war auch «expect the unexpected». Das Motorrad hat einen Preis von 1,888 Millionen Franken. Jede Schraube ist aus Rotgold, Teile des Motors sind zur Sichtbarkeit offen mit Plexiglas gedeckt, eingebaut sind 360 Diamanten zur Veredelung, eine sich drehende Uhr sowie ein 5,4 Karat-Diamant-Ring mit perfekter Symmetrie. Mann kann nach dem Kauf seiner Geliebten also gleich einen Heiratsantrag machen.

**Ein Töffunikat mit einem Diamantring für die Partnerin... Ihre Zielperson ist also mit Bestimmtheit ein heterosexueller Mann?**

Nein, das muss überhaupt nicht so sein! Wenn diese Bucherer-Harley-Davidson von einer Frau gekauft und sie ihrer Geliebten einen Antrag machen würde, wäre dies eine umso schönere Geschichte – eben, «expect the unexpected».

**Oder ihrem Geliebten – aber mit diesem Ring?**

Aha, ach so, tja... also den könnten wir dann anpassen, so flexibel sind wir. Oder sie kann ihm anstelle des Rings die exklusive Carl-F.-Bucherer-Uhr, die es zum Bike gibt, schenken. Wie auch immer die Konstellation sein wird, wir werden eine schöne Lösung dafür bereithaben.

*bucherer.com*

# THE GUIDE

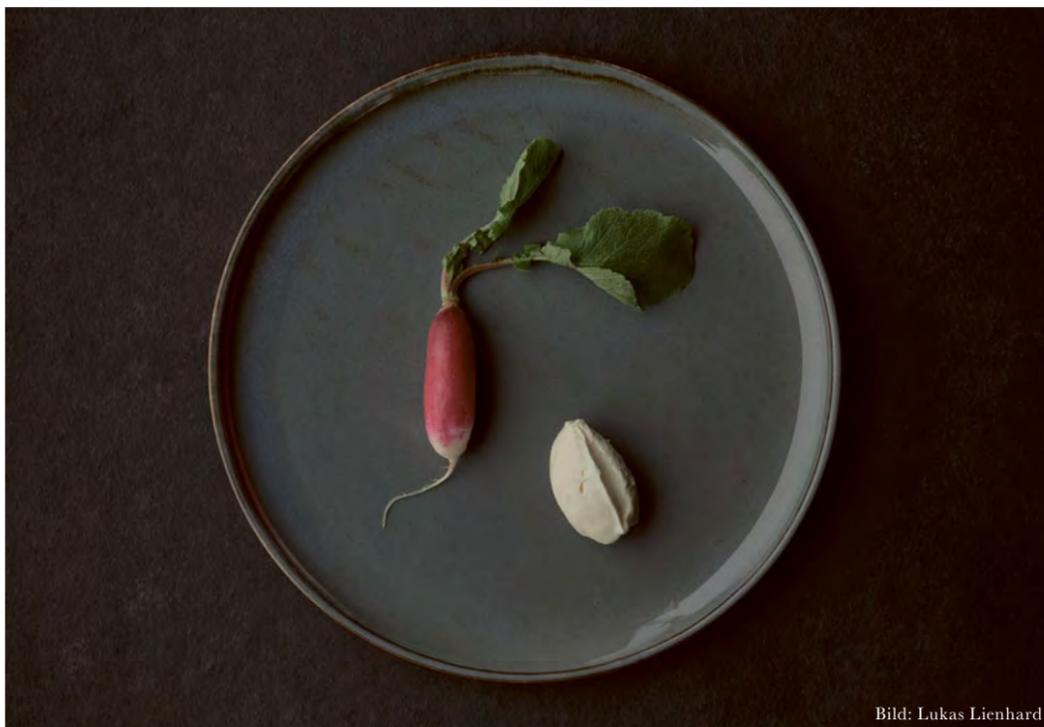


Bild: Lukas Lienhard

## BAUERNSCHÄNKE

GASTRONOMIE · BAUERNSCHÄNKE.CH · 8001 ZÜRICH

Wenn der 2-Stern-Koch Nenad Mlinarevic die geschichtsträchtige, seit 1913 im Zürcher Niederdorf existierende Bauernschänke zusammen mit dem Gastrounternehmer und Pop-up-Experten Valentin Diem und Sommelier Patrick Schindler übernimmt, ist man auf ihre Vision «Zürich trifft die Welt» gespannt. Die Zutaten der delizösen Sharing Platters sind saisonal, die Drinks hausgemacht und alles sorgfältig und lokal von ausgewählten Winzern und Brauern bezogen. Von ausgesprochen sympathischer Bedienung an den Tisch gebracht, kommen die Delikatessen auf den stimmigen Keramiktellern in erdigen Tönen besonders gut zur Geltung. Mit der Welt trifft sich auch die Kunst des Anrichtens. Die Vision überzeugt auf allen Ebenen.



## MASSGEKOCHT

GASTRONOMIE · MASSGEKOCHT.CH · 8005 ZÜRICH

Das Healthy-Food-Start-up ist in Zürich schon seit Februar letzten Jahres in aller Munde. Beim Lieferservice konnten Kunden ihr frisch zubereitetes und auf ihren Ernährungsplan abgestimmtes Essen bestellen. Kürzlich hat Massgeköcht an der Limmatstrasse ein permanentes Zuhause gefunden und begeistert die Kundschaft mit wöchentlich wechselnden Gerichten, die entweder dem Muskelaufbau und deren Zunahme oder aber dem Abnehmen dienen. Wie man sich auch entscheidet: Frisch und lecker wird es allemal.



## BUTCHERS TABLE

GASTRONOMIE · BUTCHERSTABLE.CH · 8008 ZÜRICH

Im neuen Metzgerei-Restaurant am Hegibachplatz kann man der Fleischeslust so richtig fröhnen. An der Theke gibt Martin fachgerecht seine Empfehlungen ab: Das ausgezeichnete Fleisch stammt aus artgerechter Aufzucht, und auch Second Cuts sind im Angebot, von welchem man ebenfalls für den Genuss zu Hause auswählen kann. Isst man vor Ort, wird es auf dem Spezialgrill bei 800 Grad zur zarten Delikatesse erhitzt. Das angenehme Quartierbeiz-Flair kommt besonders im Garten zum Ausdruck, und ganz leicht schimmert die Zirkusabstammung des Gründers Gregory Knie durch, wie mit den eleganten Zylindern auf den Köpfen des Personals oder bei der Stammkundschaft.



## ROSSANO FERRETTI

BEAUTY · ROSSANOFERRETTI.COM · 1293 BELLEVUE

Von Dubai über New York bis Beverly Hills und jetzt neu auch in Genf: Das angesehene Hairspa Rossano Ferretti ist ins Genfer Luxushotel La Réserve eingezogen, um Hotelgäste und Kunden mit seinen erstklassigen Produkten so richtig zu verwöhnen. Mit den Hairspas verwirklicht Ferretti seine Vision von einem exklusiven, luxuriösen Haute Couture Styling Service für Celebrities, Influencer und jede Person, die es sich leisten kann. Mit Ferrertis berühmtem «unsichtbarem Haarschnitt» gehören Bad Hair Days eindeutig der Vergangenheit an.



## HEY THAT'S NICE

SHOPPING · HEYTHATSNICE.COM · 6003 LUZERN

Angefangen als Mode-Blog, wurde in Luzern jetzt der «Hey That's Nice»-Concept-Store eröffnet. Jeweils donnerstags und samstags können Kunden hier unabhängige Labels, Künstler und Kreative aus der ganzen Welt entdecken. Wer zu den offiziellen Öffnungszeiten nicht vorbeigehen kann, hat die Möglichkeit, mit der sympathischen Krystal einen persönlichen Termin auszumachen.



## BARABAS

HOSTEL · FACEBOOK.COM/BARABASLUZERN · 6004 LUZERN

Bei den Luzernern als Knast bekannt, hat das ehemalige Gefängnis jetzt neue «In-sassen». Wo früher Verbrecher ihre Zeit ausharten, befindet sich nun ein modernes Hostel mit Restaurant und Bar, das zu einem Treffpunkt für Reisende und Luzerner werden soll. Die Räumlichkeiten sind stilvoll und gemütlich, haben einen speziellen Knastcharme jedoch nicht verloren. Perfekt für eine einzigartige Übernachtung.



## KASHEME

GASTRONOMIE · FACEBOOK.COM/KASHEMEZURICH · 8005 ZÜRICH

Das Kasheme gibt es in Zürichs Kreis 5 schon länger, nur konnte es bisher aus rechtlichen Gründen nicht öffentlich betrieben werden. Das ist jetzt anders: Im ehemaligen Acapulco vis-à-vis dem Kino Riffraff hat das wohnzimmerähnliche Musiklokal ein neues Zuhause gefunden. Im Mittelpunkt stehen ganz klar Vinyl und Livemusik, der man zu Drinks auf den gemütlichen Couches lauschen kann.

## NEU ERÖFFNET, UMGEBAUT ODER RENOVIIERT

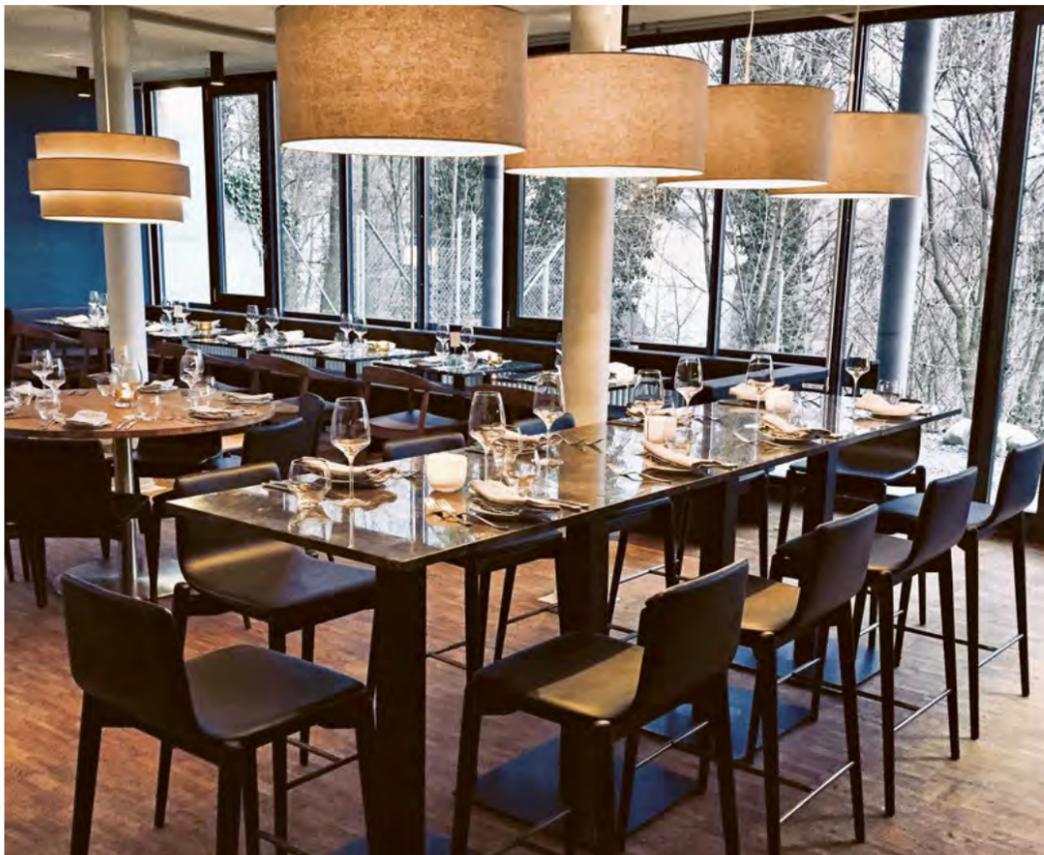
Entdecken Sie die schönsten Orte der Schweiz zum Essen, Trinken, Einkaufen, Kulturgeniessen oder Erholen. Möchten Sie Ihr neues Geschäft oder Lokal der Places-Leserschaft vorstellen? Schreiben Sie uns: [redaktion@placesmag.ch](mailto:redaktion@placesmag.ch).



## FEINES

SHOPPING · FEINESLEBEN.CH · 3011 BERN

Der Name ist im Ladenatelier Feines Programm: In dem kleinen, aber feinen Geschäft an der Berner Marktgasse-Passage verkauft ein junges Team, das seit 2016 gemeinsam Postkarten designt, einzigartige Kreationen aus Papier und Schreibwaren. Dabei werden die Printprodukte meistens auf ressourcenschonenden Materialien emissionsarm produziert. Feines setzt sich ausserdem für sauberes Trinkwasser ein: Ein Teil des Umsatzes wird an Helvetas gespendet.



## BAY

GASTRONOMIE · RESTAURANTBAY.CH · 3011 BERN

Das Restaurant mit modernem Brasserie-Konzept liegt am Aarehang und bietet eine wunderschöne Aussicht auf den Fluss. Die Küche interpretiert französische Klassiker dem Zeitgeist entsprechend neu. Hierbei werden die hochwertigen Zutaten nach Möglichkeit lokal bezogen. So gibt es im Bay Bachsaibling aus Mühledorf, Brot vom Biobäcker Backbord und Geflügel aus dem Seeland. Ochsenchwanz-Tortellini, Ziegenkäse im Bricketeig oder Vanille-Baiser können im modernen und mit viel Liebe gestalteten Anbau oder auf der Terrasse genossen werden. Trotz allem sind die Preise erschwinglich.



## IMPACT HUB ZÜRICH

CO-WORKING · IMPACTHUB.CH · 8001/8005 ZÜRICH

Der Impact Hub ist eine unternehmerische Community aus rund 900 Innovatoren, Start-ups, Kreativen, Techies und Grossfirmen. Solche Co-Working-Spaces befinden am Limmatplatz, im Viadukt, am Bahnhof Hardbrücke und im Kraftwerk. Letzteres beeindruckt mit seiner imposanten Inneneinrichtung: Im Café lädt eine Kulisse mit aufeinandergestapelten Schiffscontainern zu Co-working, informellen Meetings und zum Verweilen ein.



## CERVO VOLANTE

SHOPPING · CERVOVOLANTE.COM · 8001 ZÜRICH

Das Motto von Cervo Volante ist «For a Future Beyond 2050». Das junge Unternehmen steht für ökologisch hergestellte Schuhe aus Hirschleder, das aus nachhaltiger Jagd stammt. Alle Vorgänge und Prozesse wie der Materialbezug oder der ökologische Fussabdruck sind transparent für den Kunden einsehbar. Die geschmackvollen, hochwertigen und nicht minder bequemen Schuhe sind im neuen Store am Zürcher Neumarkt erhältlich.



## HONGXI

GASTRONOMIE · HONGXI-RESTAURANTS.CH · 8004 ZÜRICH

Das Hongxi ist vor allem eines: authentisch. Ein schlichtes Interieur rückt das Essen und dessen Präsentation in den Fokus – und diese kann sich sehen lassen. Die Auswahl ist gross: Ob Suppen oder Dumplings, warme oder kalte Speisen, für jeden Geschmack und auch jedes Budget ist etwas dabei. Die drei erfahrenen Köche im Hongxi haben bereits in renommierten Häusern rund um den Globus gekocht.



## WALIG-HÜTTE / GSTAAD PALACE

HOTEL · WALIG-HUETTE.CH · 3780 GSTAAD

1786 erbaut und vom 5-Stern-Haus Gstaad Palace leicht saniert, befindet sich die charmante Walig-Hütte 1700 Meter oberhalb von Gsteig und bietet einen eindrücklichen Blick über das Saanenland. Gäste können hier urige 3-Gang-Menüs kredenzen, romantische Picknicks geniessen oder sogar im gemütlichen Bijou übernachten und sich vom Glockengebimmel der weidenden Tiere wecken lassen. Saisonstart ist am 23. Juni.



## TRUNK

SHOPPING · TRUNKCLOTHIERS.COM · 8008 ZÜRICH

Der erste alleinstehende Trunk Store ausserhalb von London hat im Zürcher Seefeld seine Türen geöffnet. Im auf Casual Menswear spezialisierten Laden finden Herren eine grosse Auswahl an Marken wie Salvatore Piccolo, Kaweco, Charlie Burrows oder Trunks Eigenmarken und sonst fachkundig beraten lassen. Für den Schweizer Touch ist der Shop Partnerschaften mit lokalen Marken eingegangen, zum Beispiel mit Soeder und Lehner.



## COOL BEANS

GASTRONOMIE · ALTEMARKTHALLE.CH/ANGEBOT/COOL-BEANS/ · 4051 BASEL

Die Markthalle in Basel am Bahnhof SBB hat einen neuen Bewohner: In der Hausbäckerei Cool Beans gibts alles, was das Herz und der süsse Zahn begehren: Gipfeli, Mandeltorte, Brioche, Brownies, aber auch Pizzas und Flammkuchen aus dem Holzofen. Dabei kann sogar beim Backvorgang zugesehen werden, denn alles wird frisch und vor Ort hergestellt. Eine absolute Bereicherung für Basels Pendler.