

textilrevue

#8 | 19. JULI 2019 | CHF 16.50
TEXTILREVUE.CH

80 Seiten Ordertrends

MENS- & WOMENSWEAR
DENIM
KIDSWEAR
ACTIVWEAR
BODYWEAR



MESSESTANDORT BERLIN
FREQUENZRÜCKGANG TROTZ
NEUAUSRICHTUNG

URBANWEAR
NAMEN UND TRENDS DES
ERFOLGREICHEN SEGMENTS

MARKENWAHL
WELCHE ROLLE DAS ALTER
BEIM EINKAUFEN SPIELT

Activewear

Das Jahr 2020 steht ganz im Zeichen der Olympischen Sommerspiele in Tokio, und die kommende Saison bringt neben technologischen Neuheiten auch altbekannte Retro- und zeitgenössische Stile wie urbane 1990er-Jahre-Looks und den weissen Klassiker, den Tennisschuh. Farblich erwartet uns ein Zusammenspiel von Anthrazit, diversen Rottönen und Ecru. Die Materialien sind ein Mix aus natürlichen Fasern und technischem Nylon sowie aufregenden Innovationen.

REDAKTION NOÉMIE SCHWALLER

Mammut produziert mit «bioRe» Bio-Baumwoll-Textilien, die zu 100 Prozent aus einer transparenten Produktionskette stammen. Jedes Teil ist komplett rückverfolgbar und die gesamte Herstellung ist CO₂-neutral. Der fair gehandelte Rohstoff der Produkte wird kontrolliert biologisch und ohne Gentechnologie angebaut.

MAMMUT

Athleisure

Schuhe

Der Trekking-Schuh-Trend verschiebt sich leicht Richtung dezent sportlicher Lifestyle, während der weisse Tennisklassiker nächstes Jahr ein Verkaufsschlager bleibt.

Bauchtaschen

Sie sind auch im Sommer 2020 nicht wegzudenken: Die praktischen Belt Bags werden zum 1990er-Jahr-Revival passend vorne oder über die Schulter getragen.



EASTPAK



COMMA



DVA MYACHA



BLACK DIAMOND



LUIS TRENER



TISSOT



FLORIS VAN BOMMEL

Studio & Yoga

Farben & Materialien

Schwarz-Weiss-Kombinationen und pastellige sowie sanfte Blau-, Grau- und Nude-Töne bestimmen die dezente Farbpalette in den Studios. Atmungsaktiv, wasserabweisend und aus angenehm flexiblem Material wird maximale Bewegungsfreiheit garantiert.

Sortimentserweiterung

Der kanadische Yogakleidungsspezialist Lululemon präsentierte eine Körperpflegeserie, nur wenige Monate nachdem der Sportriese Nike seine eigene Yogakleidung herausgebracht hatte. In der Zwischenzeit hat sich Puma mit Maybeline für eine Sport-Make-up-Linie zusammengetan.



RODOLPHE HUYNH
GRÜNDER, EMYUN

Woher rührt die Idee eines Labels, das insbesondere Yoga-Herrenmode produziert?

Yoga wird im Allgemeinen und auch bei Männern immer beliebter. Eigentlich war unsere Idee, nicht nur fürs Yoga, sondern für alle Fitnessaktivitäten mit natürlichen Teilen elegant gekleidet zu sein – im und ausserhalb des Studios. Infolgedessen haben einige Kunden begonnen, unsere Produkte vorwiegend fürs Yoga zu verwenden, da es für Männer noch kein grosses Angebot an Yogakleidung gibt. Wir führen Funktionalitäten ein, aber möchten den Menschen freie Wahl lassen, für welche Aktivitäten sie unsere Kleidung verwenden.

Was ist das Besondere an den Materialien, die Sie verwenden?

Es handelt sich fast ausschliesslich um 100 Prozent Merinowolle, die in Norditalien von der Firma Reda produziert wird. Sie stammt von neuseeländischen, ohne Mulesing geschorenen Merinoschafen. Die neu entwickelte Technik namens «Compac3» ermöglicht eine zusätzliche Konzentration an Wollfasern, um die natürlichen Eigenschaften der Merinowolle zu verstärken und erhöhte Weichheit ohne Juckreiz zu bieten.

Auf welche Farben und Formen können wir uns nächste Saison freuen?

Unsere puren, klassischen Farben Dunkelblau, Kreidegrau und Schwarz, gemischt mit einem neuen Blau, das wir Baltic nennen, und etwas Mandarine. Wir stellen Stretch- und Soft Shorts als Neuinterpretation der Boxers und eine Hose ähnlich einer Kimonohose in einem leichten Wollstoff vor.

Was haben Sie in Ihren Kollektionen für Sommer geändert?

Unser neustes Stück aus Merinowolle und ein paar wenigen Prozent Cordura kann sowohl als Badehose, als Running Shorts sowie als Day-to-Day-Shorts verwendet werden. Wir sind stolz darauf, Naturprodukte und mehr Nachhaltigkeit in die Welt der Badehosen zu bringen. Das ist das Ergebnis unserer Zusammenarbeit mit Monocle und diesen Sommer exklusiv in deren Zürcher Shop erhältlich.

Worauf konzentrieren Sie sich bei der Zusammenstellung einer neuen Kollektion?

Es ist uns immer ein Anliegen, Eleganz, Funktionalität und Sport mit dem geeignetsten natürlichen und nachhaltigen Material zu verbinden.

Wo praktizieren Sie Yoga?

Ich selber nicht, aber unsere Designerin Mélisande Grivet praktiziert täglich morgens zu Hause und wöchentlich im Lausanner Studio Le Gram. Mein persönliches Yoga ist der Entspannungsmoment beim Kochen – vom Gemüseschneiden bis zum Zubereiten einer Sauce.



Swim & Sun

Farben & Muster

Gemäss dem Colours-&-Sons-Motto «Beach more, work less» werden Abwechslung und Farbenfreude grossgeschrieben, egal ob beim Performen im Schwimmbecken, Relaxen im Spa oder bei neuen Strandabenteuern – auch im Retrolook mit Rippenstrukturen. Arena greift die Farben Japans auf und setzt diese in witzigen Prints um. Passform und Flexibilität sind ein grosses Thema.

Stoffqualitäten

Suits mit Silicone-Flock-Applikationen oder Power-Mesh-Einsätzen am Bauchbereich für leichten bis starken Support funktionieren als Shapingwear mit Badebekleidungsfunktionen. Ab nächster Saison werden 100 Prozent aller Bänder der Teva-Sandalen und Flipflops aus rezyklierten PET-Flaschen bestehen.



Running

Farben

«Weich landen, hart abstossen», so der Grundgedanke bei On Running. Leuchtende, zeitgenössische Farben, insbesondere in Rot- und Orangetönen, stehen auch bei der Bekleidung als Symbol für Energie und Dynamik.

Stoffqualitäten Schuhe

Transparentes Leder mit von Barfussläufern inspirierter «BIOM»-Technologie wird bei Ecco mit Popfarben und einem Neopren-Obermaterial kombiniert. Beim «Cloud X» von On Running wird oben gewebt, unten sorgt eine Speed-Kappe für perfekten Fersenhalt.

Stoffqualitäten Kleidung

Als «Boston Billy» Rodgers 1975 den Boston Marathon gewann und seinen ersten amerikanischen Rekord bei 2:09:55 Uhr aufstellte, tat er dies berühmterweise in einem aus dem Müll gefischten Mesh-T-Shirt. Heute sind diese weich und atmungsaktiv mit antimikrobieller Ausrüstung. Luxuriöser, leichter Mesh ist perfekt bei warmem Wetter.



RINGON



ON RUNNING



THE NORTH FACE



ECCO



UYN

Outdoor

Stoffqualitäten

Hergestellt aus technischen, hochfunktionellen Stoffen und reiner Merinowolle mit natürlich schützenden Fähigkeiten, wärmt die Outerwear auch im Sommer bei kühlen Temperaturen in hohen Gefilden. Packbarkeit und geringes Gewicht sind wichtige Aspekte, bei den Accessoires sind dies zudem Robustheit und kompromisslose Funktionalität, wie die Selbstleuchttechnologie «Trigalight» von Traser.

Farben und Muster

Starke Signalfarben sind vorbei: Bunt, aber gedämpft und mild, so erscheint die neue Outerwear. Die Farben spiegeln die vielen Grautöne von Felsformationen und Bergen wider. Der Outdoor- und Ski-Experte Schöffel schmückt seine Produkte zudem mit der Auszeichnung «Leader Status» der Fair Wear Foundation als sozial besonders verantwortliches Unternehmen.



TRASER



SWAROVSKI OPTIK

BLACKYAK



HEIMPLANET



LOWA

JACK WOLF SKIN

SCHÖFFEL



OUTDOOR RESEARCH



BLACK DIAMOND



MALOJA



GOLDWIN



REDPOINT

— Aufgrund der immer wärmeren Sommer verbringen wir mehr Zeit in den Bergen. Was immer funktioniert sind atmungsaktive Produkte, die aufgrund des sich wandelnden Klimas leichter sind als gewohnt. Die Bewegungsfreiheit ist ebenso wie die Nachhaltigkeit Kapital. Diese beiden Eigenschaften führen im Frühling. —

JEANETTE FRANCKE, CREATIVE & MANAGING DIRECTOR,
PEAK PERFORMANCE



Des CEO's Lieblingslook der Goldwin-Kollektion für nächsten Frühling.

TAKAO WATANABE
CEO, GOLDWIN EUROPE

Wie kommt es, dass Goldwin eine Outdoor- und Sportlinie auf den Markt bringt?

Wir sind ursprünglich aus der Outdoorkategorie Ski. Die Skifahrer gehen einem täglichen Training wie Laufen, Gymnastik etc. nach, weshalb wir soeben eine Linie für Skiliebhaber eingeführt haben.

Sehen Sie in Zukunft eine weitere Expansion der Sportbekleidung?

Goldwin verfügt seit der Gründung 1951 über viel Erfahrung und Wissen durch Lizenzgeschäfte mit Topunternehmen. Damit bieten wir Spitzensportlern und Sportbegeisterten das ganze Jahr über komfortable und ansprechende Produkte.

Auf welche Farben und Formen können wir uns für Frühling/Sommer 2020 freuen?

Unsere charakteristischen, symbolischen Farben sind Schwarz und Olivgrün. Für den Frühling pushen wir Graublau.

Worauf konzentrieren Sie sich bei der Zusammenstellung neuer Kollektionen?

Wir möchten Technik im Detail und Mode durch Farbe und Stil zeigen. Die Kollektion eignet sich für Outdoor- und Sportfachgeschäfte, aber auch für den Lifestyle-Bereich. Mein Favorit der nächsten Saison ist die Reisejacke mit grossen Gesäss- und vier vorderen Taschen.

Wo erleben Sie Ihr eigenes Outdoorabenteuer?

In der Schweiz fahre ich im Winter gerne Ski in den Bergen und schwimme im Sommer in den Flüssen – vor allem die Strömung in der Berner Aare ist ein tolles Abenteuer.

Rucksäcke

Funktionalitäten

Grosse Öffnungen, clevere Taschenorganisation und alle Befestigungsmöglichkeiten, die man braucht, sind neben wasserabweisendem Material, rückennahem Sitz und verstellbaren Tragegurten nach wie vor die wichtigsten Elemente. Der kleine Alleskönner «Impulse» von Exped ist dank thermogeformtem Rückenpanel kaum spürbar.

Farben und Muster

Edle Melange-Optik und Uni-Varianten sind neben klassischen Signalfarben und den dezenteren Versionen in Schwarz hoch im Kurs.

Materialien

Ganz neu ist «S.Café Airmem» von Schöffel, eine leichte Membran, die zu einem Viertel aus Kaffeeöl besteht und damit die geruchshemmende Wirkung auf natürliche Weise in das Produkt integriert.



BJÖRN BORG



ROSSIGNOL



HEIMPLANET



RUCKSACK: JACK WOLFSKIN
EISPICKEL: BLACK DIAMOND
SEIL: AUSTRALPIN

Jacken

Farben

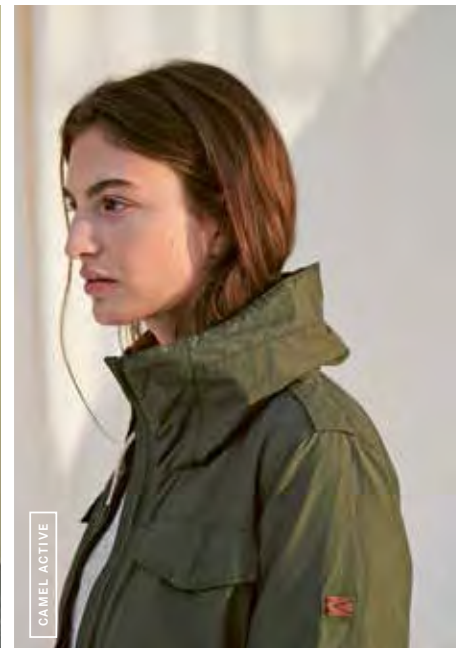
Traditionelle Töne passen immer. Pflanzliche, moos- und olivgrüne Nuancen erfrischen die Saison. Naturtöne sind – neben knalligen Rottönen – die perfekte Wahl für die Sommerjacke. Woolrich verfolgt eine Ostküsten-Farbstrategie; die Farbe des Ivy-Sports ist ihre Grundlage, aber im Sommer gibts auch Primär- und helle Farben.

Materialien

Wind- und wasserdicht sowie pflegeleicht soll es auch im Sommer sein: mit technischem Twist durch Materialien wie funktionalem Ripstop-Nylon und flexiblem Stretch-Softshell. Die Colmar-Originals-Hybridjacke kombiniert Letzteres mit Ultraschallnaht und gepolsterten Teilen.



WOOLRICH



CAMEL ACTIVE



FRENN



MARC O'POLO CASUAL



COLMAR



GIULIO COLOMBO
CEO, COLMAR

Welche Sportarten werden im Sommer 2020 wichtig sein und den spezifischen Einkauf fördern?

Der neue allgemeine Trend ist Wohlbefinden, die Menschen wollen sich besser fühlen, in Kontakt mit der Natur bleiben, sodass alle Outdooraktivitäten für den Sommer 2020 sehr wichtig sind.

Gibt es Tendenzen bei Materialien oder Farben?

Stoffe sind funktionell und immer nachhaltiger. Die Farben sind hell und fröhlich oder monochrom mit hellen Akzenten für die Multifunktionsbekleidung.

Welche Trends halten an?

Die Menschen wollen sich wohlfühlen und suchen nicht nur beim Sport funktionelle Kleidung. Athleisure, im erweiterten Sinne, ist immer noch im Trend.



ANDREA CANE
CREATIVE DIRECTOR, WOOLRICH

Was bedeutet Ihr Motto «Bekleidung mit Sinn»?

Um Stil und Leistung zu verbessern, suchen wir immer nach neuen Materialien. Wir setzen unsere Zusammenarbeit mit Gore-Tex, Loro Piana Storm System, Pertex, Primaloft und anderen führenden Herstellern von Hochleistungstoffen fort und sind bei der Technologieentwicklung immer auf dem neuesten Stand. Materialinnovation ist für uns von entscheidender Bedeutung, und wir sind immer auf der Suche nach Lieferanten, die uns diesen Service bieten können. Auch in Sachen Design versuchen wir, unsere fast 200 Jahre Outdoorerfahrung in die Bekleidung einzubringen: Schnitte, Reißverschlüsse, Handwärmebeutel, Kapuzenbau oder Isolierkomponenten kommen aus technischer Sicht.

Sehen Sie in Zukunft eine weitere Expansion der Sportswear?

Als Oberbekleidungsspezialist sehen wir die bedeutendste Expansion und Innovation in der Sportbekleidung in Leistung, Komfort und Nachhaltigkeit aufgrund des Klimawandels, der Natur und der Aktivitäten im Freien. Woolrich experimentiert, wie man sich bewegen kann, in einem nachhaltigen Ansatz durch Zusammenarbeit; mit dem Ergebnis eines Kreislaufwirtschaftsprojekts, das ein erster Schritt in unserem Verständnis des Nachhaltigkeitsprozesses sein muss.

Bitte erläutern Sie Ihren 3-in-1-Ansatz «Keep you warm, keep you dry, keep you protected».

Er bietet eine komplette Palette von Mehrzweckkleidung; von leichten, saisonal gepolsterten Mänteln über wasserdichte Kleidung bis hin zu mehrschichtigen Windjacken, die sich ideal an jede saisonale Anforderung anpassen. Unser Angebot mit 3-in-1-Bekleidung gibt die Möglichkeit, sich in einem Klima, das schnell umschlagen kann, wohlzufühlen und zu schützen.

Worauf konzentrieren Sie sich bei der Zusammenstellung einer neuen Kollektion?

Der Fokus liegt auf der Funktionalität mit dem Bewusstsein, dass die Mehrheit unserer Konsumenten unsere

Produkte im urbanen Umfeld für Pendlerzwecke einsetzt. Die Ästhetik wird durch unser Archiv bestimmt. Wir wollen authentisch bleiben, aber mit einer modernen Interpretation unserer bisherigen Erfahrungen.

Was ist Ihr persönlicher Favorit der Kollektion für Frühling/Sommer 2020?

Der «3-in-1-Storm-Parka»; er kombiniert eine Gore-Tex-Jacke mit einer gepolsterten und gesteppten Daunenjacke, die zusammen oder einzeln getragen werden können. Innen zeigt er verschweisste Nähte auf, die das Kleidungsstück sehr regen- und windbeständig machen, eine Kapuze, einen Reißverschluss mit geknöpfter Patte, eingesetzte Brusttaschen und aufgesetzte Pattentaschen weiter unten. Diese gepolsterte Jacke verfügt über eine 90/10-Entendaunenfüllung, Kapuze, Reißverschluss und eingesetzte Reißverschlussaschen. Eine ikonische Outdoorgarderobe ist unerlässlich.

Was muss bei der Suche nach einer hochwertigen Jacke beachtet werden?

Ich persönlich überprüfe die Qualität des Materials, die Passform, die vorgeformt werden muss, wie die Jacke genäht wurde und alle kleinen Konstruktionsdetails. Wir stellen auf unserer Website einen neuen Filter vor, der unseren Kunden helfen kann, ihre Jacke auszuwählen, indem sie Passform, Leistungen und Markenkomponenten verstehen lernen.

Was haben Sie bei Ihren Outdoorabenteuern immer dabei?

Ich reise ziemlich viel von Ost nach West, und es ist wichtig, Dinge mitzubringen, die es mir ermöglichen, in jeder Gelegenheit meines täglichen Lebens Funktionalität, Komfort und Ästhetik zu haben. Ich nutze diese Zeit, um die Gegenstände bei meinen Reisen zu testen. Bei Outdoorabenteuern überprüfe ich die Wetterbedingungen sorgfältig und versuche nur das Notwendigste an Ausrüstung mitzunehmen.