## ALLES SO SCHÖN BUNT HIER – EIN HEITERER TRIP IN DIE ACHTZIGER

«Wer sich an die Achtzigerjahre erinnern kann, hat sie nicht erlebt», so fasste Falco das Partyjahrzehnt später zusammen. Erinnerungshilfe bietet der Fotoband «Eighties» vom britischen Starfotografen **David Bailey,** 87, der mittendrin als Chronist dabei war. Sieben Pfund wiegt der gewichtige Band, auf über 300 Seiten gibts ein Wiedersehen mit Naomi Campbell, Tina Turner, Lady Di, Nelson Mandela und Jerry Hall (im Bild mit Helmut Newton in Cannes) – alle in jung. Die Extraportion Glitzer, Exzess, Nostalgie kostet um hundert Franken beim Taschen-Verlag.

## COOL BLEIBEN – AUCH IM SCHLAF

**Dagsmejan** lanciert die neuen Styles der Linie «Stay cool» – Pyjamas, die mehr können: Sie kühlen, sind atmungsaktiv und passen sich dem Körper an. Schluss mit nächtlichem Schwitzen, dank smarter Stoffe schläft man trockener, tiefer und entspannter. Wissenschaftlich entwickelt, himmlisch bequem. Ab CHF 95.90.

## Mode, Macht, Drama

Die Apple-TV+-Serie **The New Look** geht weiter und erzählt von Christian Diors Aufstieg und Coco Chanels Einfluss in der Pariser Couture-Szene. Nach der ersten Staffel sind wir gespannt auf das Finale mit Ben Mendelsohn als Christian Dior, Juliette Binoche als Coco Chanel und John Malkovich als Lucien Lelong. Mehr Intrigen, mehr Mode!

Fotos © David Bailey (2), Apple TV+, zvg

## DIE VISIONEN EINES PARADIESVOGELS

Farben, Muster, Extravaganz – **Bethan Laura Wood** bringt das Design-Museum in London mit ihrer ersten Solo-Ausstellung zum Leuchten. Die schrille Show der «Priesterin der Opulenz» vereint über 70 Objekte: von Teetassen, die schöner werden, je mehr Tee man trinkt, bis zu psychedelischen Lampen. Woods Ausstellung eröffnet eine neue Ausstellungsreihe im Design-Museum mit dem Titel «Platform», die zeitgenössische Designpraxis fördert. Bis Januar 2026 ein Fest für die Augen – und ganz umsonst!

## Hingucker

**Moscot feiert 110 Jahre** Style für die Nase – und jetzt auch für das Bücherregal. Der Assouline-Band erzählt die Markengeschichte vom Brillenstand auf den Strassen von New York bis zur globalen Kultmarke. Mit seltenen Fotos, Anekdoten und stilvollem Design, alles in Seide eingeschlagen. CHF 135.–

Fotos Design Museum London (3), zvg



BVLGARI
ROMA 1884
SERPENTI
SERPENTI INFINITO

## KÖNIGLICHER STILRITTERINSCHLAG

US-«Vogue»-Chefin und Stil-Ikone **Anna Wintour,** 75, wurde von König Charles zum «Companion of Honour» ernannt. Den Orden der «Gefährten der Ehre» nahm die Londonerin natürlich perfekt gestylt entgegen: grauer Blazer, Statement-Halskette mit riesigen Amethysten, aber für die Übergabe ohne die für sie typische dunkle Sonnenbrille. Der Orden hat maximal 65 Mitglieder aus den Bereichen Kunst, Wissenschaft, Medizin und Regierung, dazu gehören Sir Elton John, Dame Judi Dench und Sir Paul McCartney. Willkommen im Club, Dame Anna Wintour!

## Mode-bummel im Louvre

Erstmals widmet sich der **Pariser Louvre** umfassend der Mode: Die Ausstellung «Louvre Couture. Art and Fashion: Statement Pieces» spannt einen Bogen zwischen Mode und Historie. Meisterwerke zeitgenössischer Kleidung treten in Dialog mit Bildern und Objekten, die sie inspiriert haben. 65 Haute-Couture-Kreationen und Accessoires von Dior, Chanel, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Schiaparelli, Jean Paul Gaultier und Balenciaga sind auf 9000 Quadratmetern verteilt, vor Gemälden, Möbeln, Tapisserien und Keramiken aus vergangenen Jahrhunderten. Die Ausstellung dauert bis 21. Juli 2025.

Fotos Getty Images, keystone-sda, Musée du Louvre / Nicolas Bousser



Explora
JOURNEYS

SAIL UNIQUE

MIT DEM AMBIENTE EINER PRIVATYACHT

ENTDECKEN SIE DEN „OCEAN STATE OF MIND“. Explora Journeys lädt Sie ein, das Meer in einem von Yacht-Spezialisten entworfenen, eleganten Zuhause zu bereisen. Geniessen Sie unvergessliche kulinarische Erlebnisse und verwöhnen Sie sich mit vom Ozean inspirierten Wellness-Angeboten, während Sie - umgeben von europäischem Flair - beliebte Destinationen und weniger bereiste Orte ansteuern.

EXKLUSIVE KREUZFAHRTEN AUF EXPLORAJOURNEYS.COM
KONTAKTIEREN SIE IHRE BEVORZUGTE REISEBERATUNG
ODER +41 43 5086478

## BLAUMACHEN MIT DENIM AUS KÖLN

Armedangels, das nachhaltige Label aus Köln, geht diesen Frühling mit **Denim all-in.** Klassiker wie Mom- und Straight-Fit-Jeans werden aufgepeppt, neue Schnitte setzen voll auf Tragekomfort mit der Wide-Leg-Jeans Astareaa (Mid Waist) und Blinaa (High Waist) für Damen. Männer bekommen Baggy-Styles und die Jacke Evaan – natürlich alles in Bio-Qualität.

## Sneakers zum Abheben

Die Sneakers **Uno von Skechers** bekommen diesen Frühling ein glänzendes Update. Dank schimmernder Metallic-Farben sehen sie aus, als wären sie direkt vom Mars eingeflogen, um uns Erdlingen einen galaktischen Look zu verpassen. Sängerin Vanessa Mai ist mit an Bord und setzt futuristische Akzente mit den Statement-Pieces, ab CHF 100.–.

Fotos zvg

# Gummistiefel, Tulpen, Glamping

«Der Frühling hat eine erlösende Kraft», wusste schon der deutsche Dichter Wilhelm Busch. Der Winterschlaf ist vorbei, die Lebenslust erwacht. Was unsere Redaktionsmitglieder so anstellen, um den Frühling willkommen zu heissen.

Illustrationen Jonas Messmer

**SILVIA BINGGELI**
CHEF-REDAKTORIN

## *«Oh Gott! Der Nachbar wieder!»*

Schickt der Frühling seine ersten Strahlen, gerate ich unter Druck. Mein Nachbar, ein wunderbarer Mensch, ein Freund und leider einer der kreativsten Floristen im Land, legt los. Er gestaltet und bepflanzt seinen Garten auf so wunderbare Weise, dass ich sprachlos rüberschaue und denke: Oh Gott! Jetzt muss ich auch! Also fahre ich mit meinem Liebsten ins Gartencenter. Im Wissen darum, dass unsere Daumen nicht sehr grün sind, kaufen wir unkomplizierte Pflanzen und legen beim Drumherum einen drauf: Er mit der Bohrmaschine, ich mit Dekorieren. Am Ende winken wir zufrieden und stolz den Nachbarn zu. Mehr noch: Wir laden uns gegenseitig in unsere Gärten ein und freuen uns – der Sommer kann kommen!

**ANITA LEHMEIER**
TEXTCHEFIN

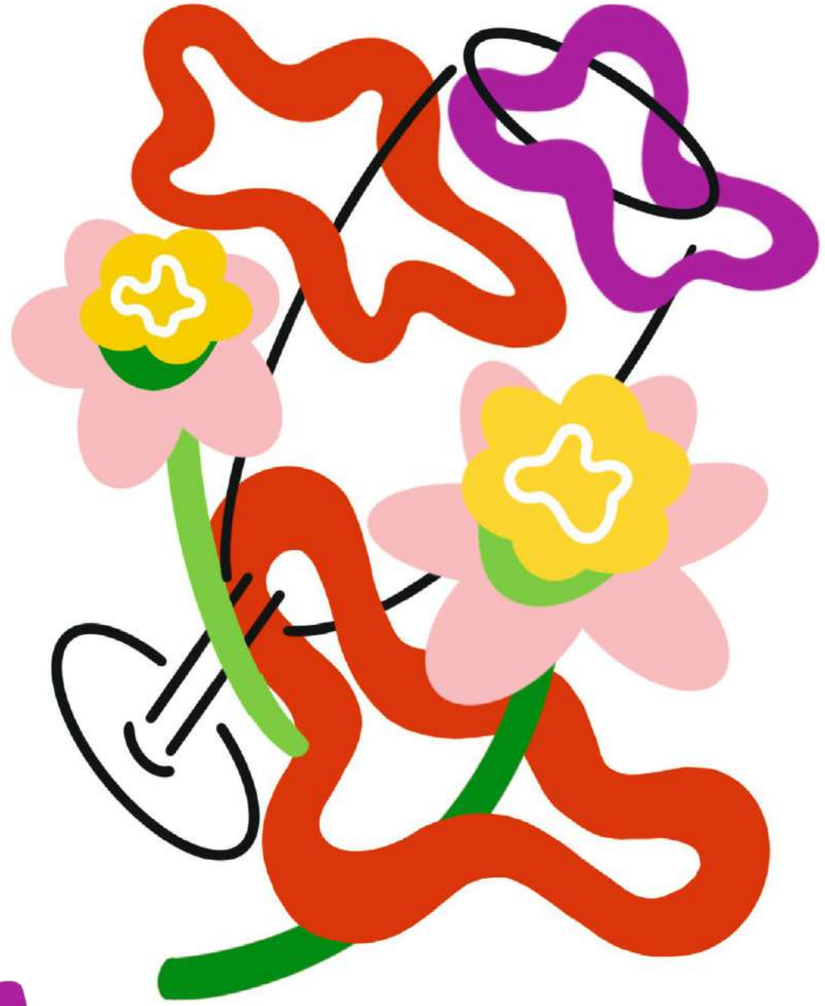
## *«Das Ritual vom Kleider-Karussell»*

Zweimal im Jahr pflege ich das Ritual vom Kleiderkarussell. Saisonwechsel im Schrank. Im Frühling verstaue ich die Winterklamotten in Styroporkisten und hole die Sommersachen aus dem Lager, im Herbst läufts umgekehrt. Ich tue das aus Platznot. Alle Bekleidung – ausser das Drunter und Drüber wie Wäsche, Mäntel, Schuhe – muss in den viertürigen Schrank passen. Meine Fashionista-Freundin findet das zenmässig bescheiden, mir reichts. Die Umräumaktion ist zugleich Kehraus. Jedes Stück wird inspiziert und streng bewertet. Was kneift oder lange ungetragen herumlag, kommt in die Kleidersammlung, gute Stücke zum Second Hand. Die Aktion beschert mir stets ein Wiedersehen mit guten alten Freunden – gewisse Teile begleiten mich schon zwanzig Jahre. Lang lebe Vintage!

**NOÉMIE SCHWALLER**
RESSORT-LEITERIN

## *«Hokuspokus mit Champagner»*

Frühlingsanfang bedeutet saisonales Erwachen. Und für mich auch Jahreswechsel. Ich feiere mich regelrecht in den Frühling hinein – mit einem Strauss Osterglocken, der so viele Blüten zählt wie ich Jahre. Heisst: Jedes Mal wirds pompöser. Mit einem Bein stehe ich dabei im Glauben an Hokuspokus, ist doch meine beste Freundin am selben Tag geboren wie ich, der beste Freund meines Mannes am selben Tag wie dieser. Numerologische Fügung? Schicksal mit Faible für doppelte Kuchenportionen? Wer weiss. Mit Champagner (Prosecco? No grazie!) stosse ich auf ein weiteres Jahr an, das mir einen Geburtstagskuchen und mehr Osterglocken beschert und eine frische Zahl auf den Rücken klebt. Prost, Frühling!



**RICHARD WIDMER**
REDAKTOR

## *«Glücklich in Gummistiefeln»*

Sobald die ersten Sonnenstrahlen wärmen, zieht es mich in die Gummistiefel und in den Garten. Ich muss mich immer zusammenreissen, nicht zu früh loszulegen. Die Eisheiligen abzuwarten, ist eine harte Probe. Genug zu tun gibts alleweil: Pflanzen zurückschneiden und in Form stutzen. Die Zitrusbäume aus dem Wintergarten karren und Unkraut jäten. Mittendrin dabei zu sein, wenn die Natur wiedererwacht, ist grandios. Auch die Fauna macht sich vermehrt bemerkbar, die Zugvögel kommen scharenweise ins Frühlingscamp. Ein Traum!

Erfindungen, Trends und Phänomene, die uns ratlos zurücklassen. Doch hinter dem **scheinbar Überflüssigen** steckt eine Portion Charme und ein unerwarteter Funken Genialität. Genau diese Dinge feiern wir – skurril, überraschend und vielleicht am Ende doch nicht ganz zwecklos.

# Muss oder **Stuss?**

Die Baguette-Bag. Nein, hier ist nicht die Rede von der berühmten Fendi-Tasche, die Carrie Bradshaw in «Sex and the City» durch New York spazieren führte. Sondern tatsächlich von einer Tasche für den morgendlichen Baguette-Einkauf. Für ein Leben in Paris oder für Fans von «Emily in Paris» ist die niedliche Tasche für die Brotstange wohl ein überlebenswichtiges Accessoire, für alle anderen vielleicht weniger.
In Ägypten gefertigt, im Atelier in New York von Hand mit Satinschleifen verziert. **Bei Gohar, CHF 250.–**

Foto Rhea Karam

COVER
Die Schwestern und Beachvolleyballerinnen Zoé und Anouk Vergé-Dépré. Wir trafen sie zum floralen Shooting in Bern.
Foto: Joan Minder

BACKSTAGE
Das Team vom Mode-Shooting bleibt diskret im Hintergrund.

IN ACTION
Joan Minder zwischen spriessenden Pflänzli in vollem Einsatz.

HOBBYGÄRTNER
Hausfotograf Paul Seewer lässt die zarten Papierblumen noch kräftiger strahlen.

GANZ BEQUEM
Beim Mode-Shooting im Möbelhaus konnte das Team für einmal Platz nehmen und die coolen Sitzgelegenheiten im H100 ausprobieren.

**Geschäftsleitung** Ladina Heimgartner (Vorsitz)
**Chefredaktorin** Silvia Binggeli
**Art Director** Patrick Brun
**Leitung Lifestyle** Noémie Schwaller
**Textchefin** Anita Lehmeier
**Redaktion** Vanessa Kim, Stefanie Ponca, Tania Villiger, Richard Widmer
**Mitarbeit an dieser Ausgabe** Bettina Bono, Isabelle Cerboneschi, Ramon Egger, Patricia Heller, Urs Heller, Alexander Kühn, Tobias Langley Hunt, Christina Noli, Vanessa Nyfeler, Arianna Pianca, Cielo-Pilar Solari, Bruno Rivas, Jeroen van Rooijen, Pascal Scherrer, Yara Vettiger, Stefan Zweifel
**Fotografie** Lucretia Mettler, Joan Minder, Paul Seewer, Véronique Hoegger
**Bild** Regula Revellado (Leitung), Natascha Derron, Cara Anne Specker
**Grafik** Tobias Schär (Leitung), Jonas Messmer, Dominic Koch (techn. Leitung)
**Design** Redaktion 4 GmbH, Hamburg
**Korrektorat** Kathrin Graffe
**Bildbearbeitung** Ringier Medienvorstufe
**Sekretariat/Buchhaltung** Beatrice Pisciottano
**Redaktion** Ringier AG, Ringier Medien Schweiz, Schweizer Illustrierte, Flurstrasse 55, Postfach, 8021 Zürich,
Tel. 058 269 26 26, si@ringier.ch, schweizer-illustrierte.ch

STYLE erscheint als Beilage der *Schweizer Illustrierten* am 28.3.2025 und von *L'illustré* am 3.4.2025

**Verlag** Ringier AG, Ringier Medien Schweiz, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
**Brand-Managerin** Sabrina Fürst
**Produktmarketing-Managerin** Flavia Lorito
**Vermarktung** Ringier Advertising, Flurstrasse 55, Postfach, 8021 Zürich
**Anzeigen / Media Services:** Tel. 058 269 20 00; mediaserviceprint@ringier.ch
**Anzeigenpreise und AGB** ringier-advertising.ch
**Managing Director** Thomas Passen
**Director Sales** Luca Schena
**Head of Sales** Annick Cochard, Thierry Hansen
**Director Media Services Print & Digital** Sarah Näf
**Teamlead Media Service Print** Ruth Gmür
**Head of Media Service Digital & AdOperations** Sabrina Miccoli
**Syndication und Nachdruckrechte**
RDZ Syndication – Ursula Steinegger, Dufourstrasse 23, 8008 Zürich, Tel. 044 259 61 60, Fax 044 259 86 69

Fotos zvg